grupo CEMACO
Reporte de sostenibilidad
corporativa

2022

Buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez

**Empresa** 





## Acerca de este reporte



Somos una empresa orgullosamente guatemalteca que, desde sus inicios, se ha comprometido a contribuir al desarrollo de nuestro país. Trabajamos por el bienestar de todos los integrantes de Grupo CEMACO, nuestro país y nuestro medio ambiente. Estamos orgullosos de trabajar con personas y organizaciones que se identifican con nuestros valores y, como nosotros, quieren tener un impacto positivo en Guatemala. Por ello, hemos establecido nuestro compromiso con la sostenibilidad basado en tres pilares que son: nuestro equipo, medio ambiente y comunidades, por medio de los cuales buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez. A través de este Reporte GRI referenciado, nos complace comunicar las acciones realizadas y los resultados alcanzados durante el año 2022 de Grupo **CEMACO**.

# Índice



Acerca de este reporte	03
Carta de CEO	
¿Quiénes Somos?	
Grupo <b>CEMACO</b>	
Nuestros productos y servicios	
Nuestra misión y valores	
Sostenibilidad en Grupo <b>CEMACO</b>	
Mediciones de sostenibilidad en Grupo <b>CEMACO</b>	
Empresa B Certificada	
Membresías y afiliaciones	
Temas materiales	
Nuestro Equipo	
Empleo	
Clima Laboral	
Beneficios	
Mejoras de vivienda	
Formación y enseñanza	
Respuesta ante COVID-19	
Salud y Seguridad Ocupacional	
Comunidades	
Iniciativas con clientes	
Voluntariado	
Alianzas	
Coed	
Funsepa	
Funsepa Ecofiltro	
ECOIIITO	55

Helps International56
Fundación elecciones infantiles 57
Liga de la Leche Guatemala 57
Zoológico58
Museo de los Niños58
Programa de vacacionistas59
Donaciones60
Medio Ambiente 61
Acciones Ambientales
Medición de Huella de Carbono 63
Reciclaje operativo 65
Reciclaje para clientes66
Empaque 67
Ecoeficiencia Operacional 68
Alianzas 69
Fundación Defensores de la Naturaleza69
Futuro Verde 69
E-Waste70
NDICE GRI 71

## Carta de CEO



A través de nuestras marcas **CEMACO**, **CEMACO** Express, Juguetón, Bebé Juguetón, Construcentro y Lego Store, servimos a nuestros clientes para que vivan su hogar a su manera y estamos comprometidos a ayudar a las familias guatemaltecas compartiendo con ellos los pequeños y grandes momentos. A través de nuestro propósito buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez, y creemos que nuestro trabajo está generando un gran impacto positivo.

En Grupo **CEMACO** estamos comprometidos con la sostenibilidad y es por esto que, siendo una Empresa B certificada, orientamos todas nuestras acciones al fortalecimiento de nuestro equipo, las comunidades que servimos y el cuidado del medio ambiente. Nuestra estrategia de sostenibilidad incluye las acciones del día a día en lo interno de nuestras operaciones, y la colaboración con organizaciones que se identifican con nuestros valores y que, al igual que nosotros, desean dejar un mundo mejor que el que encontramos. Aunque sabemos que tenemos un largo camino por recorrer, nos sentimos orgullosos del impacto positivo que estamos teniendo en nuestro entorno a través de los diferentes programas y las acciones de proyección social y ambiental como la entrega de donaciones, la siembra de árboles, el uso de energía renovable, el fortalecimiento de la educación y las actividades de voluntariado.

iJuntos estamos ayudando a mejorar nuestra querida Guatemala!

Cada día avanzamos y nos apegamos más a nuestro propósito: mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Buscamos siempre la mejora continua, es por ello que contamos con mediciones anuales que nos ayudan a identificar oportunidades de desarrollo e invitamos a nuestro equipo a que siempre esté preparado para trabajar con la mejor actitud y pasión que nos caracteriza. Agradecemos a quienes se han unido a nuestros esfuerzos, ya que todas estas acciones están haciendo la diferencia para que podamos seguir sirviendo y ayudando a nuestros clientes, a nuestro equipo, a nuestras comunidades y al medio ambiente. Tenemos el mejor equipo, con gente honesta, cumplida y consistente.



### ¿Quiénes somos?

GRI 2-1, 2-2, 2-7









Grupo **CEMACO** es la cadena de tiendas especializada en productos de mejoras para el hogar, líder en las áreas de ferretería, hogar y decoración en Guatemala, que por 46 años ha formado parte de los hogares guatemaltecos ofreciéndoles productos de calidad.

Grupo **CEMACO** es una familia integrada por nuestros distintos formatos de tienda:





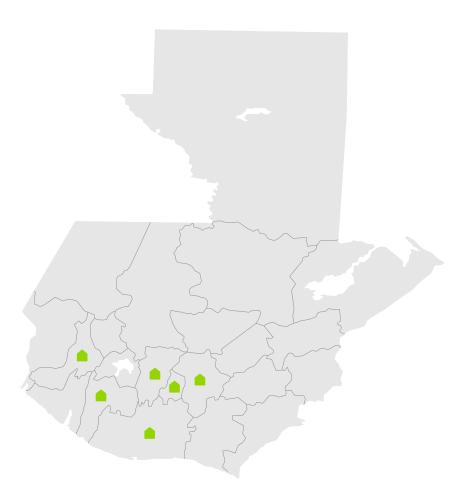








En 2022, Grupo CEMACO estuvo presente en diferentes lugares estratégicos del territorio guatemalteco: Guatemala, Chimaltenango, Sacatepéquez, Quetzaltenango, Mazatenango y Escuintla. Esto hace posible que nuestro servicio extraordinario pueda extenderse a todo el territorio de Guatemala en 25 ubicaciones que incluyen nuestras oficinas administrativas, una bodega, 35 tiendas físicas en sus diferentes formatos y **CEMACO**.com, nuestra tienda virtual.



Al cierre 2022, nuestra familia creció a:

colaboradores

tiendas físicas en sus diferentes formatos\*

\*Algunas tiendas físicas comparten ubicación.

### Nuestros productos y servicio

GRI 2-6: 418-1, GC1-1, GC6-1, GC6-2, GC6-3



En Grupo **CEMACO** contamos con categorías completas y variedad de productos para el hogar de excelentes marcas internacionales y nacionales, todas de alta calidad. Durante 2022, contamos con



Creemos que el cliente es lo más importante, lo cual nos impulsa a ofrecer un servicio que cuide la salud y seguridad de nuestros clientes. El Net Promoter Score -NPS- es un indicador que busca determinar la lealtad de los clientes a una empresa, basado en su experiencia y satisfacción. Durante 2022,







En **CEMACO**, ofrecemos a nuestros clientes una garantía de 30 días a partir de la fecha de compra en caso el artículo tenga un defecto o no funcione como se describe en las instrucciones. En muchos casos, el producto cuenta con garantía adicional y de más tiempo directamente con el centro de servicio que la marca ofrece.



### nuestros valores



El cliente es lo más importante y tenemos un genuino deseo de servirle y servirle bien



Trabajamos por el bienestar de todo miembro del Grupo CEMACO de nuestro país y de nuestro medio ambiente



Somos apasionados, nos arremangamos las mangas y trabajamos con gusto





Todos somos parte del mismo equipo y nos respetamos mutuamente



Buscamos mejora continua y excelencia en todo lo que hacemos



Hacemos más con menos

### Nuestra misión y valores

GRI 2-26, 205-2

Nuestro propósito

Mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Es parte de nuestro ADN en Grupo **CEMACO** el trabajar alineados a nuestros principios, valores y fundamentos morales y éticos de carácter universal. Nuestros Valores y Código de Ética y Conducta nos permiten enmarcar nuestras acciones diarias en integridad.

Por otro lado, durante el año 2022, se inició un plan de fortalecimiento relacionado a nuestro compromiso con la anticorrupción, tales como el continuo robustecimiento del Comité de Ética, el desarrollo de la Política de Anticorrupción y la actualización del Código de Ética y Conducta. Además, durante 2022, permaneció activo para nuestros colaboradores el proceso de planteamiento de consultas, preocupaciones y/o denuncias por medio de nuestro Teléfono Azul, la línea directa de denuncia, y el Buzón de Sugerencias.

### Mediciones de sostenibilidad en Grupo **CEMACO**

GRI 2-18, 2-22, 2-27, 3-3, GC7, GC8

El Departamento de Sostenibilidad de Grupo CEMACO, Guate Nuestro Hogar, surge con la finalidad de transmitir nuestros valores y nuestra cultura, mostrando así un compromiso por nuestra integridad, honestidad, firme cumplimiento de la ley y esfuerzos por tener un impacto positivo en la sociedad. Nuestros esfuerzos reflejan el compromiso de todo nuestro equipo para dirigir nuestras acciones al desarrollo sustentable. Para lograrlo, hemos establecido tres pilares de acción:



A partir de estos, hemos planteado cinco objetivos:

- Ser el mejor aliado de nuestros colaboradores, comunidades y medio ambiente.
- Impulsar acciones que nos permitan aportar al desarrollo sostenible de nuestro país, incrementando año con año nuestro impacto.
- Impactar directa y positivamente el bienestar de nuestro equipo a través de nuestros proyectos.
- Comunicar nuestras acciones basándonos en los valores de Grupo CEMACO.
- Involucrar a clientes y colaboradores en nuestros esfuerzos.



Buscando la mejora continua y la excelencia en todo lo que hacemos, realizamos mediciones anuales de sostenibilidad mediante diferentes herramientas, una de las cuales ha sido IndicaRSE, avalada por el Centro para la Acción de La Responsabilidad Social Empresarial -CentraRSE-. Asimismo, nos hemos certificado como una Empresa B por medio de la evaluación de desempeño de Sistema B.





## Empresa B Certificada

GRI 2-28, GC8







### ¿Qué es Empresa B?

Es un movimiento global que nace en Estados Unidos y Canadá en el año 2006 con el objetivo de redefinir el sentido del éxito de la empresa: Solucionar problemas sociales, a partir de los productos y servicios que se comercializan.

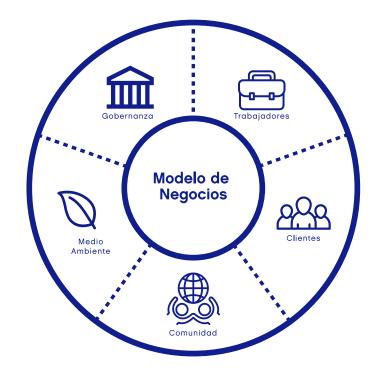
Sistema B promueve el triple impacto en los negocios:

Económico

Social •

Ambiental

Áreas de evaluación de impacto y certificación



### ¿Qué significa ser Empresa B?

Las Empresas B Certificadas buscamos no solo ser las mejores empresas del mundo, sino las mejores para el mundo, alcanzando los estándares de desempeño más altos a nivel mundial y construyendo una economía más inclusiva y sostenible. Las Empresas B buscamos el triple impacto.

En enero de 2020, como Grupo **CEMACO** nos certificamos como Empresa B a través de la auditoría de los resultados de nuestra evaluación de impacto.

Durante 2022, continuamos siendo una Empresa B.





83.1pts
Certificado en enero 2020

En 2022 también se procedió a preparar documentación para el proceso de recertificación en 2023.

## Membresías y afiliaciones



Además, como Grupo CEMACO nos hemos mantenido como un miembro activo del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala-CentraRSE-, donde formamos parte de la Junta Directiva y lideramos el Programa Ambiental. A través de esta alianza, CentraRSE nos ha acompañado en la preparación y ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante 2022, esta organización fue moderadora de grupos focales con representantes de nuestros grupos de interés, a quienes se les presentó el Reporte de Sostenibilidad Corporativa 2021.



Por otro lado, en 2022 renovamos nuestro compromiso para cumplir con los 10 principios fundamentales en materia de sostenibilidad de Pacto Global, siendo miembros activos.

#### Principios de Pacto Global



#### Derechos humanos

- 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



### Estándares laborales

- 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



#### Medio **Ambiente**

- 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



### Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Todos nuestros esfuerzos de sostenibilidad buscan el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, con el fin de mejorar nuestro país, un hogar a la vez.





























## Temas materiales



El proceso de definición de temas contenidos en el informe se realizó en 2021, haciendo un análisis de Grupos de Interés de Grupo **CEMACO** y de los temas más relevantes para los mismos en relación con el impacto económico, social y ambiental. Luego del análisis, se procedió a diagramar la matriz de materialiadad, la cual nos permitió ver con mayor claridad los temas que buscamos reportar en este informe. Esta matriz será actualizada en 2023.

El criterio utilizado para definir los contenidos de este informe está basado en nuestro giro de negocio, nuestra visión, valores, y los tres pilares. En Grupo CEMACO, buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Sabemos que somos responsables de dejar un mejor lugar del que encontramos, y por eso basamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad a esos criterios. Consideramos para este reporte los siguientes temas:



#### Gobernabilidad

- Ética y anticorrupción
- Cumplimiento legal y regulatorio
- Transparencia



### Impacto económico

· Creación de valor económico



### Impacto social

#### Clientes

- Experiencia de compra del cliente
- Calidad del servicio y satisfacción del cliente
- · Protección de datos del consumidor

#### **Nuestro Equipo**

- Salud y seguridad ocupacional
- Atracción, desarrollo y retención del capital humano

#### Comunidades

· Impacto en el desarrollo de comunidades



### Impacto ambiental

- Productos Sustentables
- Materiales y residuos
- Ecoeficiencia Operacional
- · Huella de Carbono

### Temas materiales



4.00 1.00 Impacto



## Nuestro equipo

Trabajamos arduamente por el bienestar de todos los integrantes de Grupo **CEMACO**. Nuestro equipo está compuesto por todos nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, nos enfocamos en fomentar e impulsar proyectos que permitan mejorar su calidad de vida. Dentro de este eje, contamos con diferentes programas que promueven el crecimiento, integridad y desarrollo de nuestro equipo.





La gestión del empleo de nuestro equipo se lleva a cabo principalmente por medio del departamento de Recursos Humanos, el cual está dividido en distintas áreas: Reclutamiento y Selección, Formación y Desarrollo, Compensaciones y Beneficios, y Comunicación y Servicios. Este equipo trabaja en línea con nuestras políticas internas y de la mano con los demás departamentos de Grupo CEMACO, con el fin de servir extraordinariamente a nuestro cliente interno.

Durante el año 2022, el equipo de Grupo **CEMACO** creció hasta:

tiempo completo

tiempo parcial

Practicantes universitarios

Asimismo, nuestro equipo creció durante 2022,

Nuevas contrataciones de tiempo completo y parcial

<30 años\*\*

Nuevos colaboradores 30-50 años\*\*

Nuevos colaboradores >50 años\*\*

Grupo CEMACO tiene por compromiso el promover un empoderamiento basado en la meritocracia y la práctica de nuestros valores indistintamente del género, edad, religión, discapacidad u otro aspecto de las personas, lo cual nos lleva a tomar acciones fomentando el respeto, la atención y el apoyo al trabajo de todo nuestro equipo, promoviendo la construcción de una sociedad más fuerte y próspera.

<sup>\*</sup>Datos incluyen totalidad de colaboradores permanentes, tiempo parcial y vacacionistas 2022

<sup>\*</sup>Datos incluyen a colaboradores de tiempo completo y tiempo parcial en 2022\*

#### foto diferente?

Clima laboral

En Grupo **CEMACO** cada año, desde 2011, en búsqueda de la mejora continua y excelencia en todo lo que hacemos, se busca conocer la opinión y la percepción de nuestro equipo mediante una encuesta de clima organizacional a nuestros colaboradores. Esta evaluación consta de dos partes, una enfocada en medir el clima laboral del área inmediata del puesto y otra dirigida al ambiente laboral en toda la empresa. El instrumento cuenta con preguntas que miden aspectos como el trabajo en equipo, la promoción de los valores de la organización, el liderazgo, la equidad, la comunicación, la estabilidad laboral, el crecimiento y la satisfacción en el lugar de trabajo y en la empresa. Se buscan áreas de mejora de los resultados y se elaboran planes de acción para cada área. En 2022, el punteo promedio para el clima laboral del área inmediata fue de 86pts y el total de la empresa fue de 92pts. Por medio de un cálculo ponderado, el promedio global de clima laboral este año fue de:

88.3 pts global del clima organizacional

En 2022, la encuesta de clima laboral evidenció que el 97% de nuestros colaboradores se encuentran orgullosos de trabajar en Grupo **CEMACO** y que el 95% desea trabajar con nosotros por un largo tiempo, esto se evidencia en nuestra baja rotación de personal. Además, se identificó que el 93% de nuestro equipo considera que se trata justamente a cada colaborador independientemente su edad, raza, sexo, religión u orientación sexual.



### Beneficios

GRI 203-2, 401-2, 401-3, 403-6

El buscar mejorar nuestro país, un hogar a la vez, inicia con nuestros esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores con el fin de crear un entorno propicio para su desarrollo personal y cuidado óptimo de sus vidas y sus familias. Por ello, el 100% de nuestros colaboradores permanentes tienen acceso a beneficios adicionales a las prestaciones de ley<sup>1</sup>.

Préstamos 0% interés por medio de anticipos salariales Días de vacaciones extra Descuento en servicios universitarios en alianza con Universidad Galileo Tasa preferencial de interés en Banco G&T Continental y Banco Agromercantil BAM Seguro de Vida no colaborativo Financiamiento de motocicletas

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a Credicompras<sup>2</sup> para financiamiento 0% interés en compras en tienda, evitando el uso de servicios financieros externos.

Durante 2022, fueron aprobadas

+3,000

Colaboradores hicieron uso del beneficio de descuentos del 10% en tiendas **CEMACO** 

De los colaboradores recibieron aguinaldo especial<sup>3</sup> en 2022

Asimismo, contamos con beneficios relacionados al cuidado de la salud de nuestros colaboradores y sus familias. Estos servicios son posibles a través de nuestro programa Nuestra Salud - Vida Sana, el cual nace en 2015. El programa reúne iniciativas propias y beneficios en alianza con el Programa de atención médica UniSalud, de Seguros Universales. Durante 2022, se atendieron más de 3,500 citas médicas para colaboradores y familiares.







colaboradores fueron vacunados en jornada contra la Influenza



colaboradores fueron atendidos por servicios de atención médica proporcionada por





familiares de colaboradores fueron vacunados en jornada contra la influenza



familiares de colaboradores fueron atendidos en el programa de salud



licencia por maternidad

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Algunos de estos beneficios son ofrecidos con un mínimo de años de antigüedad en la empresa.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Credicompras es el beneficio ofrecido a todos nuestros colaboradores de realizar compras en nuestras tiendas en cuotas descontadas de nómina, con 0% interés.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Aguinaldo especial es un bono incentivo por productividad y eficiencia de carácter anual y extraordinario que se decreta al finalizar el año que equivale a un salario para colaboradores de tiempo completo, efectivo después del segundo año de trabajar en Grupo CEMACO.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Todos los beneficios son optativos del colaborador.

### Mejoras de vivienda GRI 203-2, 401-2

En continuidad con nuestro enfoque de inversión social, el mejoramiento de las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores es una prioridad en Grupo **CEMACO**. Por ello, contamos con precios preferenciales para colaboradores, en productos seleccionados para la mejora de la vivienda, tales como Ecofiltro, colchones, y camas. Asimismo, como cada año, a inicios de 2022 realizamos un censo dentro del equipo, el cual nos permitió identificar las necesidades principales de los colaboradores para entonces atender de forma acertada a las mismas.





### Formación y enseñanza

GRI 404-1 404-2, 404-3

En Grupo **CEMACO** creemos en el desarrollo integral de los colaboradores, por ello, buscamos que puedan no solo desempeñarse de la mejor forma posible en su puesto, sino que puedan crecer como personas. Nuestros esfuerzos en formación y desarrollo son parte fundamental de la estrategia de Grupo **CEMACO**. El departamento de Formación y Desarrollo se encarga de gestionar este tema y programa sus capacitaciones de acuerdo con las necesidades que se identifican, en su mayoría, a inicios de año por medio de un diagnóstico. Además, los temas de capacitación se planifican en conjunto con gerencias para asegurar la cobertura de los temas prioritarios.

Por otro lado, durante 2022, se realizaron diversos programas internos de formación de gestión de habilidades y formación continua de nuestros colaboradores.



### Programa Valentina



Es un programa de Funsepa para el desarrollo de talento, que busca reducir el desempleo y subempleo en Guatemala y Latinoamérica por medio de un modelo de desarrollo de habilidades blandas y tecnológicas a través de talento capacitado y certificado, de manera que puedan alcanzar sus objetivos y afrontar los retos que conlleva la actualidad. Hemos trabajado de la mano de Programa Valentina desde 2018, inscribiendo a 90 colaboradores cada año.

Los temas que incluye el programa son: autoconocimiento, planificación y presupuestos, herramientas aplicadas (ej. Excel), mejora organizacional, ventas de impacto, trabajo en equipo, servicio al cliente, resolución de conflictos, valores e intereses, inteligencia emocional, netiqueta, y GRIT (pasión y perseverancia). Durante 2022,



92

colaboradores de áreas operativas y administrativos fueron parte de este programa

#### Crecimiento interno

Se ha diseñado un programa para los colaboradores del área de operaciones puedan optar a 3 puestos específicos: supervisores de cajas, asistentes administrativos y jefes jr., favoreciendo el crecimiento interno. Deben cumplir con un pensum de capacitaciones teóricas, ganar una evaluación y luego hacer un tiempo de capacitación práctica.

### Educación financiera

Creyendo que la educación en temas financieros es clave para el mejoramiento de la calidad de vida de todos en nuestro equipo, por medio de nuestro Programa de Educación Financiera brindamos una certificación anual accesible para todos nuestros colaboradores, la cual incluye conocimientos en uso de tarjetas de crédito, creación y mantenimiento de un fondo de emergencia, hábitos de ahorro, y más. Este es facilitado por un experto en el tema a lo largo de todo el año 2022,

100% de nuestros colaboradores participó en el programa.

### Plan de sucesión:

Tiene como objetivo asegurar la continuidad del negocio. A través de este, se realizan mapeos de toda la organización para determinar las posiciones críticas o claves y luego identificar dentro del equipo quiénes demuestran potencial para poderlas ocupar. Al tenerlas identificadas, se construyen planes de acción de acuerdo con las prioridades, para desarrollar a los colaboradores a través de capacitaciones, experiencias, coaching, etc.

### Capacitaciones:

El 100% de nuestros colaboradores reciben diferentes capacitaciones relacionadas tanto a sus puestos de trabajo, como en temas de habilidades para la vida y desarrollo profesional. Además, el 100% de nuestros colaboradores están certificados con Apasionados por el Servicio (APS), nuestro programa de capacitación en servicio al cliente.



77,459

Horas-hombre de capacitación en el año\*

Tipo de puesto	Total de horas	Promedio al año
Asesor de tienda	29,101.53	17.25
Jefe de tienda	7,919.84	108.49
Gerente de tienda	636.87	28.95
Logística	4,878.28	11.93
Administración	10,794.47	20.56

<sup>\*</sup> Se tomó en cuenta a únicamente plazas fijas para promedio de horas al año.

<sup>\*</sup>Se incluyeron todos los tipos de plazas para este cálculo



### Evaluación y desempeño

Parte de las estrategias utilizadas para la mejora continua son las evaluaciones de desempeño. Para asegurar que el 100% de nuestro equipo participe en este proceso, realizamos dos tipos de evaluación al año:

Evaluación de desempeño: Esta es una retroalimentación realizada por el jefe inmediato del colaborador. El 100% de los puestos administrativos que no son jefaturas recibieron esta evaluación en 2022.

Evaluación 360: Este tipo de evaluación incluye la retroalimentación de jefes inmediatos, subordinados, clientes internos y externos, y compañeros de los colaboradores. En 2022, el 100% de las jefaturas y gerencias todas las áreas recibieron esta evaluación. Además, durante este mismo año, 66% de los puestos administrativos que no eran jefaturas o gerencias, fueron considerados puestos clave, y, por lo tanto, también recibieron este tipo de retroalimentación.

### Programas de formación a la familia

Tal es nuestro deseo de ver los hogares de nuestros colaboradores cada vez mejores, que a lo largo de 2022 se ofrecieron otros beneficios de formación y desarrollo para las familias de nuestros colaboradores.

26 becas escolares para hijos de colaboradores

- 16 de nivel primario
- 10 de nivel básico

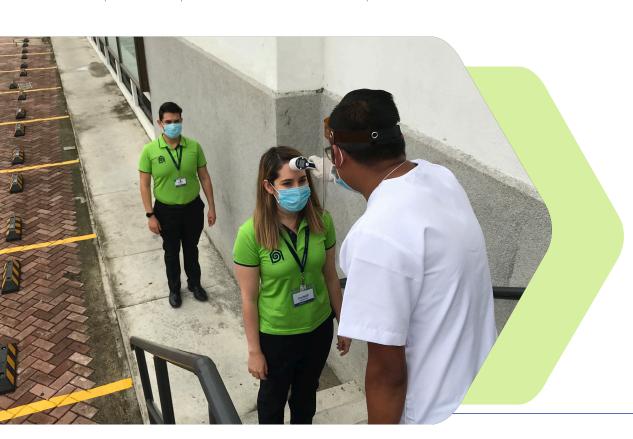


## Respuestas ante el COVID-19

Durante 2022, Grupo CEMACO continuó buscando implementar los protocolos y medidas de seguridad de mayor eficacia para controlar los posibles brotes dentro de sus distintas sucursales, no solo con el fin de proteger y cuidar a sus clientes, sino también a sus colaboradores. La salud de nuestro equipo y nuestros clientes es nuestra prioridad. Por ello, se continuó implementando medidas de protección, tales como:

- 1. Equipo de protección personal (EPP): Además del EPP cotidiano, se incorporó el uso de mascarilla y alcohol en gel personal.
- 2. Protocolo de ingreso y egreso para colaboradores\*
  - a. Medición de temperatura en la entrada con un sensor térmico de tecnología eficaz
  - b. Formulario de ingreso con información sobre el estado de su salud y sus familiares\*
  - c. Lavado constante de manos y uso de gel antibacterial.
  - e. Formulario de salida sobre trazabilidad del colaborador durante su tiempo en su área de trabajo\*

\*Este requerimiento permaneció activo hasta septiembre 2022.



Por otro lado, durante la pandemia de COVID-19 se han tomado acciones específicas para promover la salud de nuestros colaboradores y sus familias:



Para colaboradores con COVID-19 positivo:

a. "Caja Covid", la cual incluía: Mascarillas, guantes, lentes de seguridad, alcohol en gel, desinfectante, jabón de manos, toallas multiusos y bolsas de basura. **b.** Ausentismo con goce de salario, para brindar el tiempo de recuperación necesario.



Certificado canjeable en tiendas **CEMACO** por productos de alimentación o limpieza con valor de Q250.00 mensualmente al 100% de colaboradores de áreas operativas y logísticas



Acceso a doctores y, en alianza con AIGLE, a servicios psicológicos



Educación sobre COVID-19 para colaboradores y sus familias.

### Salud y Seguridad Ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

En Grupo **CEMACO**, contamos con una Política de Seguridad Ocupacional elaborado y revisado anualmente por un equipo interno y especializado. Esta política aplica al 100% de nuestros colaboradores, ya sea en áreas operativas, de logística o administración. Además, en nuestras tiendas contamos con un equipo de monitores graduados como auxiliares de enfermería. Adicionalmente, algunos de nuestros asesores de venta y equipo administrativo se encuentran certificados en Primeros Auxilios por la Cruz Roja, formando así el equipo de Bomberos Industriales **CEMACO** -BIC. En 2022, se capacitaron a 49 BICs nuevos, sumando un total al cierre del año de:





Asimismo, un comité bipartito, conformado por representantes del patrono y colaboradores monitores de cada tienda, se encargan de realizar mensualmente una evaluación de riesgos de seguridad en sus operaciones y envían el reporte al equipo de Seguridad Ocupacional, quienes luego dan seguimiento a los resultados. Se detalla en un libro de actas cada reunión y las notificaciones realizadas.

Por otro lado, en caso de accidentes laborales, el reglamento de SSO, el cual está validado por un médico colegiado, indica las acciones a seguir por los monitores de salud al atender al colaborador, quien es trasladado al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-. Posteriormente, el gerente de turno notifica al equipo de Seguridad Ocupacional al respecto para realizar la investigación debida y dar seguimiento al caso.

Con respecto a la preparación y formación de nuestro equipo en temas de salud y seguridad ocupacional, durante 2022 se llevaron a cabo distintos talleres y eventos formativos, tales como un simulacro de evacuación en todas las tiendas **CEMACO**, capacitación de uso y manejo de extintores junto con GASECO, y formación en temas de uso correcto de EPP (Equipo de Protección Personal).





## Comunidades

Somos una empresa 100% guatemalteca, comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades para lo cual llevamos a cabo iniciativas propias y alianza con organizaciones que trabajan por la niñez, educación, vivienda digna y salud de la población guatemalteca.







Educación



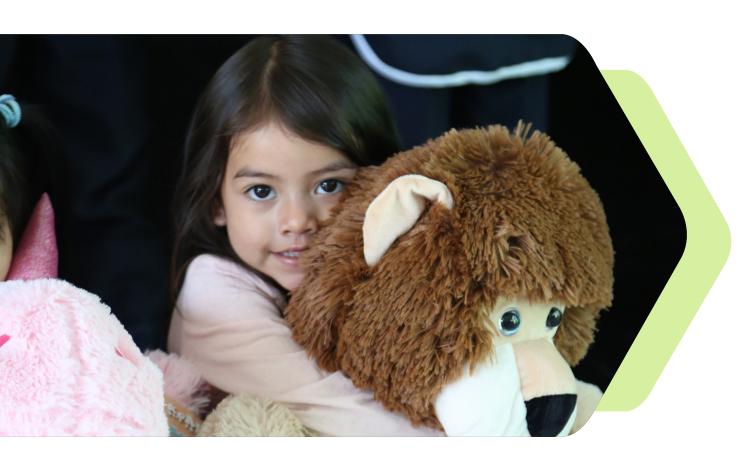
Viviendo

### Iniciativa con clientes

GC3-1, GC3-3

En Grupo **CEMACO** creemos que en Guatemala somos muchos los que deseamos impactar nuestro entorno. Por ello, hemos generado iniciativas que buscan incidir positivamente en el desarrollo de nuestro país, brindando oportunidades a nuestros clientes de sumarse y apoyar la labor de organizaciones con quienes nos aliamos.





#### Haz Sonreír a un Niño

Desde 2008, en Juguetón hemos unido esfuerzos con nuestros clientes para llevar sonrisas a miles de niños y niñas guatemaltecos de distintas organizaciones que están presentes en las comunidades en las que servimos. Esto lo logramos a través de nuestra campaña Haz Sonreír a un Niño, a finales de año. En esta, invitamos a nuestros clientes a adquirir vales de Q50.00, que equivalen a la mitad del costo de un regalo. Por cada vale que el cliente adquiere, Juguetón dona la misma cantidad para completar el costo de este.

Gracias a la generosidad de nuestros clientes, logramos entregar:



### 2,600 regalos

para niños de ocho organizaciones en quienes confiamos





















### Acciones de Amor GC3-4

Acciones de Amor ha sido una campaña que activamos como Grupo **CEMACO**, en alianza con Club Rotarios como respuesta ante alguna emergencia en el país, con el fin de establecer centros de acopio y ofrecer ayuda a las familias guatemaltecas afectadas. Nuestros clientes pueden apoyar con la compra de un vale de Acciones de Amor, y como Grupo **CEMACO**, nos comprometemos a donar la misma cantidad.

Durante 2022, en respuesta a la Tormenta Julia, en colaboración con Clientes CEMACO, fue posible el apoyo al municipio de El Estor, Puerto Barrios, Izabal, por medio de la recaudación de:

Q3,375 + Q3,375 = Q6,750

Aportado por CEMACO

Esto equivale a +130 productos en herramientas y de higiene

### Voluntariados GC3-6

En Grupo **CEMACO** somos apasionados, nos arremangamos las mangas y trabajamos con gusto porque creemos firmemente que existimos para mejorar nuestro país, un hogar a la vez. Junto con el apoyo de nuestros colaboradores, sus familias y nuestros clientes, realizamos diversas actividades de voluntariado para satisfacer las necesidades de las comunidades y entorno en el que operamos. Desde la pandemia de Covid-19, hemos suspendido las actividades de voluntariado. A pesar de que durante 2022 permanecieron inactivas, se inició la planificación para reactivación en 2023.





### Guatemala Nuestra GC1-2

Para Grupo **CEMACO** es importante generar impacto económico a lo largo de nuestra cadena de suministro, especialmente en el desarrollo de la economía local. Somos una empresa orgullosamente guatemalteca que busca mejorar nuestro país, un hogar a la vez y nuestras acciones para lograrlo implican programas de inclusión y prioridad de MiPyMEs guatemaltecas en nuestro listado de proveedores.

El programa de Guatemala Nuestra se inició en 1999 y tiene como objetivo promover e impulsar el comercio local mediante la promoción de productos 100% guatemaltecos (producidos por pequeños y medianos artesanos locales) de diferentes regiones del país en nuestras tiendas. Ahora, uniendo fuerzas con Wakami, nos es posible llegar incluir a más emprendedores.

Durante 2022 pudimos ofrecer Guatemala Nuestra a lo largo de todo el año a través de **CEMACO**. com alrededor de todo el territorio guatemalteco y, durante el mes de septiembre, en nuestras tiendas físicas. En este año, contamos con la participación de 24 proveedores y artesanos locales, cuyas marcas pudimos exponer en **CEMACO**.



### Alianzas GC3-1, GC3-2, GC3-3, GC3-4, GC3-5



La Cooperación para la Educación -COED- es una organización no gubernamental cuya misión desde 1996 ha sido utilizar la educación para apoyar a los estudiantes guatemaltecos a eliminar el ciclo de la pobreza, especialmente en las zonas rurales del país. CEMACO se ha aliado a COED apoyando al Programa de Libros de Texto Guatemala, el cual se vuelve autosostenible después de 5 años en cada instituto donde se trabaja.

Durante 2022, logramos impactar los departamentos de Chimaltenango y Alta Verapaz, beneficiando a:

391 estudiantes de 4 institutos de nivel básico





### **Funsepa**

La Fundación Sergio Paiz Andrade -Funsepa- cree y actúa para promover el acceso a una educación de calidad a través de la tecnología, brindando oportunidades de desarrollo integral para los niños, niñas y adolescentes guatemaltecos en sus comunidades.

Durante 2022, **CEMACO**, por medio a la alianza con Funsepa en sus programas de instalación de laboratorios de computación, logró beneficiar el municipio de San Antonio Palopó, Sololá, permitiendo que este sea un municipio digital. Este proyecto benefició a:

589 de niños, niñas y adolescentes de 8 institutos

## ecofiltro®

Ecofiltro inició como una organización sin fines de lucro que buscaba proveer agua pura a los hogares guatemaltecos en áreas rurales. Luego se convirtió en una empresa de triple impacto -económico, social y ambiental- que continúa buscando beneficiar a familias guatemaltecas de zonas rurales.

En **CEMACO**, nos hemos aliado con Ecofiltro apoyando su Programa Escolar, por medio del cual se llevan Ecofiltros a escuelas del área rural para que tengan acceso a agua potable. El aporte de 2022 se dirigió a 60 centros educativos de Petén, Guatemala, Sacatepéquez, Izabal, Baja Verapaz, Santa Rosa, Zacapa, Chimaltenango y Huehuetenango con la entrega de:



\*La entrega de los 222 ecofiltros finalizó en 2023







Es una organización internacional sin fines de lucro que busca el desarrollo sostenible y romper el ciclo de la pobreza extrema en las comunidades guatemaltecas, implementando soluciones sustentables tales como: instalación de estufas ahorradoras de leña y entrega de filtros de agua ONIL en puntos estratégicos en zonas rurales.

CEMACO, por medio del programa de Vueltos y Alcancías, invita a sus clientes a donar desde 1 hasta 5 centavos de sus vueltos o depositar su donación en las alcancías que tenemos en cajas. A lo largo del año se realizan entregas de lo recaudado a HELPS, y es donado en nombre de Clientes **CEMACO**. Durante 2022, con el apoyo de nuestros clientes, se instalaron:

59 estufas multifuncionales 266 filtros de agua

Asimismo, como CEMACO también hemos colaborado con Helps International en sus proyectos. Durante 2022, nuestro aporte benefició a 50 familias del Municipio Magdalena Milpas Altas, Aldea Buena Vista, Sacatepéquez por medio de:

50 estufas multifuncionales

Este aporte contribuyó a que la comunidad sea completamente libre de humo y fuegos abiertos, y tenga acceso a servicios de educación, salud y emprendimiento por parte de Helps International.

### Fundación Elecciones Infantiles

Esta es una institución que busca fortalecer la cultura cívica y la democracia mediante programas de educación y concientización para incentivar la participación ciudadana en niños, niñas y adolescentes. Como Grupo **CEMACO**, hemos sido parte de los socios fundadores, y apoyamos sus diversas actividades, principalmente las elecciones infantiles en años electorales, como las del año 2023.



### Liga de la Leche Guatemala

Es una organización no lucrativa, no religiosa y no confesional que promueve y apoya la lactancia materna con un estilo de crianza que enfatiza la maternidad. Durante 2022, por medio de nuestra alianza, se llevaron a cabo 30 videos educativos de lactancia por parte de La Liga de La Leche Guatemala por medio de las redes sociales de bebéjuguetón, para nuestros clientes. Bebé Juguetón, para nuestros clientes.



### Zoológico

En Grupo **CEMACO** creemos en promover la educación sobre la conservación de la fauna en los guatemaltecos. Por ello, a lo largo de varios años, hemos apoyado su trabajo a través de donaciones para su funcionamiento. Esta alianza continuó durante 2022.



### Museo de los Niños

Organización con el objetivo de apoyar el aprendizaje integral de los niños guatemaltecos con exhibiciones innovadoras, interactivas y divertidas. Y, dado que en Grupo **CEMACO** creemos en el desarrollo de los niños para fortalecer el futuro, apoyamos con donaciones a esta organización y con el patrocinio de una exhibición.



### Programa de Vacacionistas GRI 2-7 GC3-5

En Grupo **CEMACO** creemos en la juventud de Guatemala. Por ello, a través de alianzas con organizaciones con largo recorrido en desarrollo integral de jóvenes, hemos incluido a beneficiarios de dichas instituciones en nuestro Programa de Vacacionistas. Este es un espacio por medio del cual, cada año, durante la temporada alta, damos la bienvenida a cientos de personas por medio de plazas temporales, teniendo la oportunidad de aplicar a plazas fijas posteriormente. Durante 2022, recibimos a:

vacacionistas de las siguientes organizaciones:













#### Donaciones

Como **CEMACO**, creemos en una Guatemala mejor y sabemos que muchas otras organizaciones están siendo parte esencial de esa transformación, por lo que nos hemos comprometido a apoyar mensualmente mediante la provisión de insumos a instituciones en cuyo trabajo confiamos. Durante 2022, trabajamos junto distintas organizaciones, tales como:



















Asimismo, nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro país también está vinculado al servicio que ofrecemos a instituciones educativas como Fundación Universidad Del Valle de Guatemala y Universidad Francisco Marroquín.

Durante 2022, a través de donaciones en especie, contribuimos al desarrollo de:

hogares de abrigo y protección

organizaciones enfocadas a desarrollo comunitario y vivienda

instituciones dedicadas a educación





## Medio ambiente

Para Grupo **CEMACO**, contribuir a la preservación del medio ambiente y disminuir nuestro impacto es una prioridad. Por ello, nuestras acciones a favor del medio ambiente son parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.



En Grupo **CEMACO** reconocemos que, para buscar mejorar nuestro país, debemos realizar esfuerzos por mitigar nuestros impactos ambientales de maneras sostenibles. Nuestras acciones de enfoque en medio ambiente son gestionadas en gran medida por el equipo de Guate Nuestro Hogar, en colaboración con otros departamentos. Sin embargo, además de nuestras iniciativas internas, también hemos formado alianzas estratégicas con organizaciones que ya son parte del cambio en materia de conservación y protección ambiental.

Con el fin de plasmar y establecer objetivos y un marco de acción claro alrededor de esta temática, en 2022 se inició la redacción de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

### Acciones ambientales

### Medición de Huella de Carbono GRI 305-1, 305-2, 305-3

En Grupo **CEMACO** nos hemos comprometido con alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2030. Para alcanzarlo, es de suma importancia realizar una medición de huella de carbono para establecer la línea base y para posteriores controles. La medición de la huella de carbono es un proceso manual de recopilación de información, que posteriormente se ingresa a la herramienta de medición de uso interno.

Nuestra primera medición de Huella de Carbono fue estimada por una empresa guatemalteca, Green Development, en el año 2016. Grupo **CEMACO** trasladó la información solicitada por el proveedor de servicios ambientales para determinar la huella de ese año. Posteriormente, en 2018, el Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia -CGP+L- llevó a cabo la segunda estimación de nuestra huella. Desde 2021 se iniciaron esfuerzos para la creación de una herramienta personalizada que nos permita medir constantemente nuestra huella de carbono. Durante 2022, la medición realizada por medio de esta herramienta se mantuvo en proceso de validación.

### Reciclaje Operativo GRI 301-2, 306-4

Es fundamental para Grupo **CEMACO** que nuestro equipo pueda participar en las acciones que realizamos en tema de manejo responsable de residuos. El programa de reciclaje permite la participación de toda la organización para lograr un gran impacto con la suma de varios esfuerzos. Los materiales que reciclamos son: plástico, aluminio, papel y cartón. Este material es recolectado en contenedores identificados en cada ubicación Grupo **CEMACO**, lo que permite su clasificación y posterior reciclaje.

#### **Durante 2022**





### Reciclaje para clientes GRI 301-2 GC5

Es de igual importancia para Grupo **CEMACO** promover en nuestros clientes un estilo de vida sostenible y que disminuya su impacto ambiental. Por ello, en alianza con con E-waste de Guatemala y ReciclemosGT (con las campañas de reciclaje Guate Recicla y Reciclemos No Quememos), logramos que nuestros clientes pudieran llevar sus materiales para reciclaje a nuestras tiendas.

#### Durante 2022, logramos recuperar



### Empaque GRI 301-1

Todas nuestras bolsas de empaque de producto son biodegradables, las cuales están fabricadas con fibras naturales que se degradan sin dejar residuos tóxicos ni contaminar el medio ambiente, y otra parte fabricada en plástico. Estos se descomponen en condiciones naturales en un periodo de 281 días a 24 meses, convirtiéndose en nutrientes de carbono, agua y biomasa.



### Consumo de agua GRI 303-1, 303-5

Considerando que el creciente desabastecimiento de agua alrededor del mundo, en Grupo **CEMACO** consideramos importante realizar acciones hacia un consumo cada vez más responsable de este recurso. Es por lo que, a partir de 2022 iniciamos los esfuerzos de medición de consumo de agua en el 43% de nuestras ubicaciones. Al cierre del año, el consumo total de agua en dichas operaciones fue de 30.33Ml, siendo 2.04Ml de fuentes de agua subterráneas, y 28.28Ml de fuentes tercerizadas.

### Ecoeficiencia operacional GRI 302-1, 302-3

#### Consumo energético 2022



12 022 763 kWh

Consumo de energía eléctrica total dentro de la organización



76%\*

Consumo de energía renovable



19%\*\*

Consumo por paneles solares

\*Esta estimación se realizó con base de la Matriz De Generación del país, la cual fue de 70% energía renovable a nivel nacional según la CNEE.
\*\*En este porcentaje también se incluye la generación de origen solar provisto por los centros comerciales en donde tenemos operaciones.

Con el fin de reducir la huella de carbono de nuestras ubicaciones, en Grupo **CEMACO** medimos nuestro consumo energético, de agua y también utilizamos tecnología más verde en nuestras operaciones. Estas acciones son implementadas y ejecutadas desde nuestro departamento de Diseño y Construcción. Todas las tiendas nuevas de 2022, y para 2023 incluyen diseños energéticos eficientes, implementando de iluminación LED y ventilación natural. Asimismo, 10 de las 13 ubicaciones que son alimentadas con energía solar por medio de paneles solares, cuentan con paneles instalados en nuestras instalaciones. El consumo por paneles solares durante 2022 fue de 2,328,545kWh.

### Alianzas GRI 304-3, GC3-5



### Futuro Verde



#### Reforestación





Desde 2013, Grupo **CEMACO** ha colaborado en alianza con Fundación Defensores de la Naturaleza para la reforestación de los árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas, en el departamento de Guatemala, y en la Reserva de Biósfera Sierra de las Minas, en el nororiente del país.

A partir de 2022, se inició el proyecto de reforestación en la Reserva de Biósfera Maya. Estos esfuerzos fueron realizados en alianza con Fundación Defensores de la Naturaleza, para restauración con énfasis ecológico en Parque Nacional Sierra del Lacandón; y con Rainforest Alliance, para restauración con énfasis productivo en concesiones forestales de Petén.

Nuestro compromiso como Grupo CEMACO fue la siembra de 100 000 árboles en dichas áreas. Por medio de la campaña Juntos Reforestemos Guatemala, invitamos a nuestros clientes a sumarse a estos esfuerzos al adquirir en cualquiera de nuestras tiendas físicas o **CEMACO**.com, vales de Q10, los cuales representan un árbol que da el cliente. Por cada vale, CEMACO se compromete a dar la misma cantidad a la campaña.

Durante 2022, se logró la siembra de 71,572 árboles, lo cual representa 102.7 hectáreas con enfoque productivo, y 13.12 hectáreas con enfoque ecológico. El resto del compromiso de restauración se completó durante 2023. Este proyecto impactó a +90 familias con un ingreso económico y capacitación técnica en distintos temas de producción y siembra de plantas.

Es una organización, sin fines de lucro, que busca crear conciencia sobre los riesgos del cambio climático y ser fuente de información para hispanohablantes sobre el mismo y motivar soluciones, especialmente, en esta población. En Grupo CEMACO hemos establecido como prioridad contribuir a atenuar el cambio climático en la región, por lo que apoyamos a Futuro Verde con recursos que favorezcan su crecimiento y cumplir con el empoderamiento de la comunidad hispanohablante por medio de los medios digitales con el acceso a información acerca del cambio climático y la contaminación a nivel mundial. Durante 2022.

+556,000 usuarios en redes sociales

### E-Waste Guatemala



Asociación 100% guatemalteca sin fines de lucro dedicada a la adecuada disposición del manejo de desechos electrónicos. Su trabajo permite reducir la contaminación y toxicidad que provocan los desechos electrónicos, tanto en el medio ambiente como en diversos recursos naturales. La recolección y eliminación adecuada de estos reduce la toxicidad de las sustancias que contienen, como plomo, mercurio y cadmio, y permite recuperar materiales valiosos y reutilizables como el cobre, oro y plata.

En Grupo **CEMACO**, tuvimos durante 2022 recolectores de desechos electrónicos E-Waste en todas nuestras tiendas **CEMACO** y **CEMACO** Express para que, tanto clientes como colaboradores, puedan depositar en ellos desechos electrónicos, como celulares, computadoras, cargadores y otro equipo electrónico. Durante 2022 recuperamos:

9.96 toneladas de materiales electrónicos

# Índice GRI

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto Global	ODS
Contenidos Generales			
Perfil de la organización			
2-1 Detalles organizacionales	9		
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	11		
2-7 Empleados	25	4,6	5,8
2-22 declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	15		
2-23 Compromisos y políticas	15	2,4.8,10	3,5,8,10,17
2-26 Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	14		
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	14		
2-28 Afiliación a asociaciones	19		
2-29 Enfoque para la participación para los grupos de interés	21		
Estrategia			
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	21		
3-2 Lista de temas materiales	21		
3-3 Gestión de los temas materiales	21		
GC7 Gestión de la sostenibilidad en la organización	15	3,4,6,7	3,5,11
GC8- Mediciones de evaluaciones y certificaciones en sostenibilidad	16	8,9,10	13,14
Gobernanza y GRI 205: Anticorrupción			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	14		
Prácticas para la elaboración de informes			
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 73		
2-4 Actualización de la información	3		
IMPACTO ECONÓMICO			
GRI 203: Impactos económicos y GC1 Proveedores - Indicador propio			
203-2 Impactos Económicos indirectos	29		

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto	ODS
GC1-1 Proveedores totales	11	Global	
GC1-2 Proveedores locales en iniciativa Nuestra	49		
GC6-1 NPS Tiendas físicas	12		
GC6-2 NPS Cemaco.com	12		
GC6-3 NPS Call Center	12		
MPACTO SOCIAL	12		
GRI 401: Empleo			
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	26	4, 5	5, 8, 10, 17
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	29	1, 2, 4	1, 3, 4, 5
401-3 Permiso parental	30	1, 2, 4,	5
GC4-1 Clima laboral global ponderado	27		
GC4-2 Clima laboral área inmediata	27		
GC4-3 Clima laboral total de la empresa	27		
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo y GC2: Respuesta ante Co	vid-19 - Indicador propio		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41		
403-2 Las dolencias y enfermedades laborales	Omisión por confidencialidad.		
403-3 Servicio de salud en el trabajo	41		
403-4 Participacion de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguriidad en el trabajo	42		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41	1, 3	
403-6 Promocion de la salud de los trabajadores	29		
403-7 Prevencion y mitigacion de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculadas a traves de las elaciones comerciales	41		
403-8 Cobertura del sistema de gestion de la salud y seguridad en el trabajo	41		
GC2 Respuesta ante Covid-19	39	1, 2, 7, 8	2, 3, 5, 17
GRI 404: Formación y Enseñanza			
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	36		
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	33		5,8,17
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	37		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	25		
GRI 418: Privacidad del cliente			
118-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	12		

Estándar GRI	Página u Omisión	Principio Pacto Global	ODS
GC3: Comunidades -Indicador propio	44		
GC3-1 Niñez y adolescencia impactada	45		
GC3-2 Escuelas impactadas	51		
GC3-3 Hogares de abrigo y protección impactados	51		
GC3-4 Organizaciones de desarrollo comunitario impactados	51		
GC3-5 Alianzas con organizaciones de impacto sociales o ambientales	51		
GC3-6 Voluntariado	48	8, 9	1, 3,, 4, 6
IMPACTO AMBIENTAL			
GRI 301: Materiales			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	63		
301-2 Insumos reciclados utilizados	63		
GRI 302: Energía			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	66	7,8,9	7, 11, 12, 13
302-3 Intensidad energética	66	7,8,11	7, 11, 12, 13
GRI 303: Agua y Efluentes			
303-3 Extracción de agua	65	7, 8, 12	7, 11, 12, 13
303-5 Consumo de agua	65	7, 8, 12	7, 11, 12, 13
GRI 304: Biodiversidad			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	67	8	15, 17
GRI 305: Emisiones			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62	7, 8, 8	7, 11, 12, 13, 15, 17
305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	62	7, 8, 8	7, 11, 12, 13, 15, 17
305-3 Emisiones directas de GEI (alcance 3)	62	7, 8, 8	7, 11, 12, 13, 15, 17
GRI 306: Residuos			
306-4 Residuos no destinados a eliminación	63		
GC5 Recuperación de materiales de clientes (E-waste, ReciclemosGt)	64	7, 8, 9	12, 13



## Reporte de sostenibilidad corporativa

2022



Contacto e información

grupo @ CEMACO; Guatemala

Guate Nuestro Hogar

sostenibilidad@cemaco.com | +502 2499-6500