

# VIVÊNCIAS E DEMANDAS DAS MULHERES POR SEGURANÇA NO DESLOCAMENTO

SETEMBRO

2024

PESQUISA  
DE OPINIÃO



Realização

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

Apoio

INSTITUTO  
**LOCO  
MOTIVA**

**Uber**

# OBJETIVO

Compreender as percepções das mulheres sobre segurança em seus trajetos pelas cidades, suas vivências em diferentes meios de transporte e quais são as políticas públicas que podem apoiá-las a ter um deslocamento mais seguro.

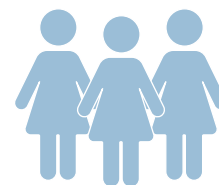
# PESQUISA QUANTITATIVA

## METODOLOGIA



Entrevista digital por  
autopreenchimento

## AMOSTRA



**4.001**  
entrevistas

## PRAÇA



Nacional

## PERFIL

### MULHERES



4.001 casos

**18** anos  
ou mais

Que saem de  
casa ao menos  
1 vez por semana

Margem de erro

**1,5 P.P.**

Data de campo

**21 de junho  
a 11 de julho  
de 2024**

Comparação com 2021 e 2023 para as perguntas que não sofreram alteração entre as ondas.

2021: Campo de 30 de Julho a 10 de Agosto de 2021, com 1.194 mulheres.

2023: Campo de 27 de setembro a 18 de outubro, com 1.435 mulheres. (\*amostra sem booster)

# FORAM ESTABELECIDAS COTAS PARA CAPITAIS A FIM DE GARANTIR A LEITURA DOS RESULTADOS PARA AS PRAÇAS SELECIONADAS

## AMOSTRA POR PRAÇA

## COTA

PRAÇA	AMOSTRA
São Paulo (Capital)	400
Rio de Janeiro (Capital)	400
Brasília	350
Salvador	350
Belo Horizonte	350
Recife	350
Belém	350
Fortaleza	350
Porto Alegre	350
Demais capitais, RMs e Interior	751
<b>Total Brasil</b>	<b>4.001</b>



**4 EM CADA 10 MULHERES  
SE DESLOCAM PELO MENOS  
5 DIAS POR SEMANA;  
1/5 SE DESLOCA  
DIARIAMENTE**



Base: 4001

A6. De modo geral, com que frequência você tem saído de casa atualmente, pensando em uma semana típica? (RU)

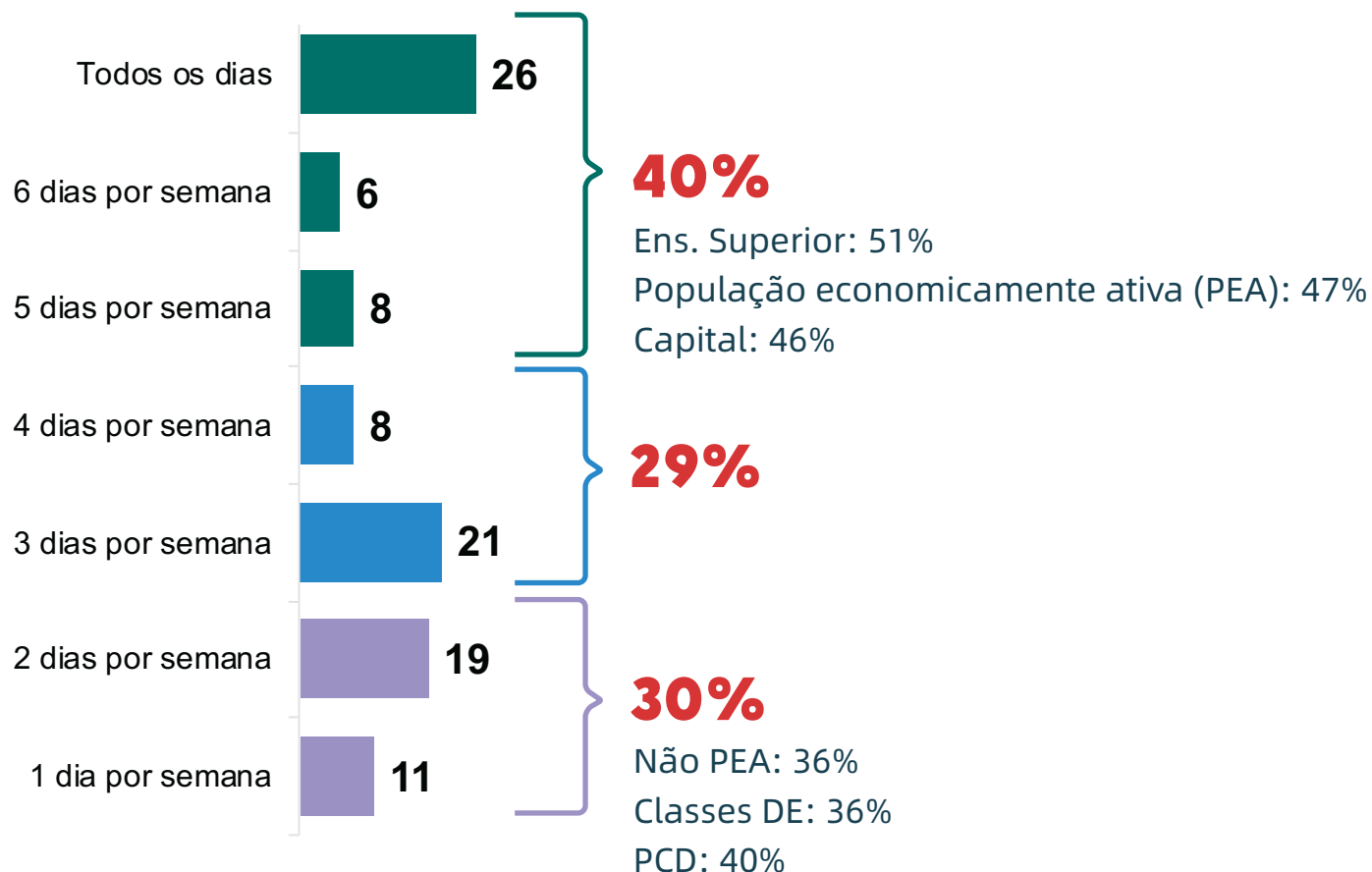
INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
**LOCO**  
MOTIVA

Uber

# MULHERES SE DESLOCAM EM MÉDIA 4 DIAS POR SEMANA

## % FREQUÊNCIA COM QUE SAEM DE CASA



Base: 4001

A6. De modo geral, com que frequência você tem saído de casa atualmente, pensando em uma semana típica? (RU)

# MULHERES SE DESLOCAM MAIS DE ÔNIBUS, A PÉ E USANDO CARRO PARTICULAR; 30% UTILIZAM CARROS DE TRANSPORTE POR APLICATIVO

42%



Ônibus

41%



A pé/Caminhando

38%



Carro particular  
(próprio, de familiares ou amigos)

30%



Carro de transporte  
por app

11%



Motocicleta particular

10%



Motocicleta de  
transporte por app

10%



Bicicleta particular  
(próprio, de familiares ou amigos)

8%



Metrô

5%



Táxi

4%



Trem

Base: 4001

B0a. Quais dos seguintes meios de transporte você utiliza nos seus deslocamentos,  
mesmo que de vez em quando? (RM)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

# MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EM DESLOCAMENTOS POR CIDADES

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre	Capital	RM	Interior
Ônibus	42%	70%	68%	53%	56%	55%	61%	48%	54%	54%	59%	57%	31%
A pé / caminhando	41%	43%	40%	41%	34%	41%	25%	33%	32%	35%	37%	41%	42%
Carro particular	38%	44%	27%	43%	19%	38%	21%	32%	26%	36%	33%	36%	41%
Carro de transporte por aplicativo	30%	45%	50%	45%	22%	40%	34%	35%	29%	40%	40%	46%	21%
Motocicleta particular	11%	4%	6%	8%	10%	9%	6%	9%	6%	6%	7%	5%	14%
Motocicleta de transporte por app	10%	não tem	13%	não tem	11%	10%	13%	13%	13%	8%	11%	14%	8%
Bicicleta particular	10%	5%	8%	8%	5%	6%	5%	6%	5%	7%	6%	12%	10%
Metrô	8%	51%	24%	9%	25%	10%	10%	não tem	12%	12%	19%	17%	1%
Táxi	5%	9%	11%	4%	6%	6%	3%	5%	2%	5%	6%	5%	4%
Trem	4%	29%	15%	3%	1%	1%	2%	5%	5%	7%	9%	10%	1%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350	3321	158	522

# MULHERES NEGRAS E POBRES USAM MAIS ÔNIBUS E ANDAM A PÉ, ENQUANTO MULHERES RICAS USAM MAIS CARRO PARTICULAR

## PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO EM DESLOCAMENTOS

26%



Ônibus

**Recife: 49%**

AB: 14% C: 30% **DE: 36%**  
**Negras: 30% | Brancas: 21%**

26%



Carro particular  
(próprio, de familiares ou amigos)

**Salvador: 10%**

**AB: 42% C: 24% DE: 3%**  
**Negras: 19% | Brancas: 36%**

20%



A pé/Caminhando

**São Paulo: 7%**

AB: 15% C: 19% **DE: 34%**  
**Negras: 22% | Brancas: 18%**

10%



Carro de transporte  
por app

**Rio de Janeiro: 21%**

**AB: 14% C: 9% DE: 6%**  
**Negras: 9% | Brancas: 11%**

6%



Motocicleta particular

AB: 7% C: 7% DE: 2%  
**Negras: 6% | Brancas: 6%**

4%



Motocicleta de  
transporte por app

AB: 3% C: 5% **DE: 4%**  
**Negras: 4% | Brancas: 4%**

4%



Bicicleta particular  
(próprio, de familiares ou amigos)

AB: 2% C: 4% **DE: 8%**  
**Negras: 5% | Brancas: 3%**

1%



Metrô

AB: 2% C: 1% DE: 1%  
**Negras: 1% | Brancas: 2%**

1%



Táxi

AB: 1% C: 1% DE: 2%  
**Negras: 1% | Brancas: 1%**

1%



Trem

AB: 1% C: 1% DE: 1%  
**Negras: 1% | Brancas: 0,3%**



# APENAS 31% DAS MULHERES SENTEM-SE MUITO SEGURAS PERTO DE CASA; PERCEPÇÃO DE INSEGURANÇA É MAIOR ENTRE MORADORAS DE BAIRROS DA PERIFERIA



% PERCEPÇÃO DE SEGURANÇA NAS RUAS



Base: 4.001

B1. Como percebe a segurança dos seguintes lugares/situações para você: (RU POR LINHA)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

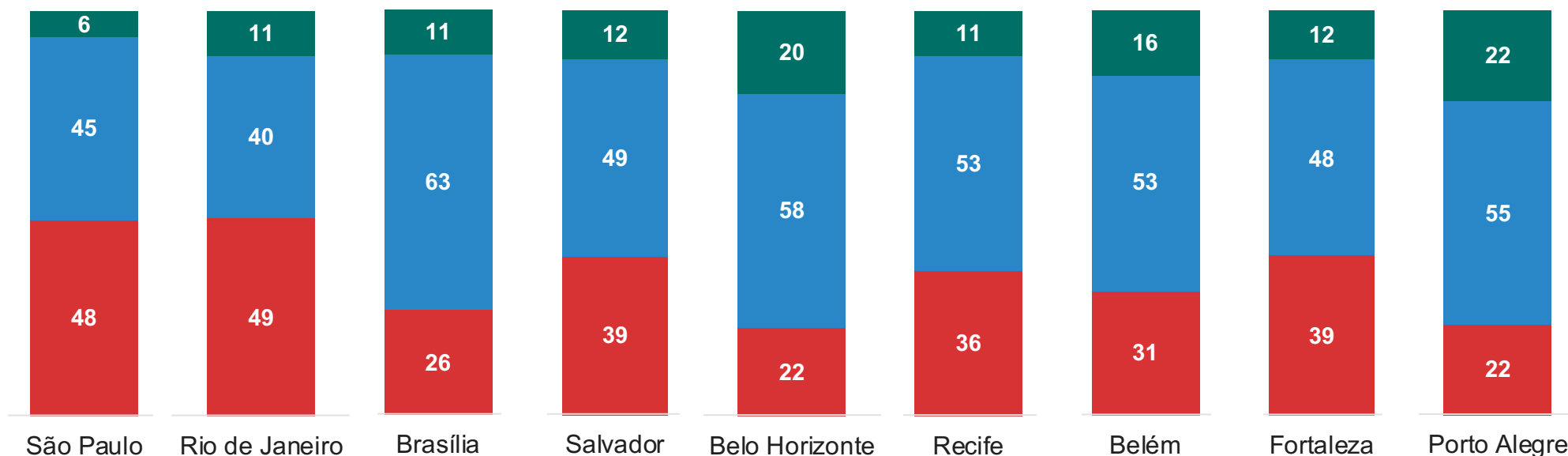
# METADE DAS ENTREVISTADAS DE SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO AVALIAM QUE AS RUAS DESSAS CIDADES EM GERAL NÃO SÃO NADA SEGURAS

% PERCEPÇÃO DE SEGURANÇA NAS RUAS DA CIDADE EM GERAL

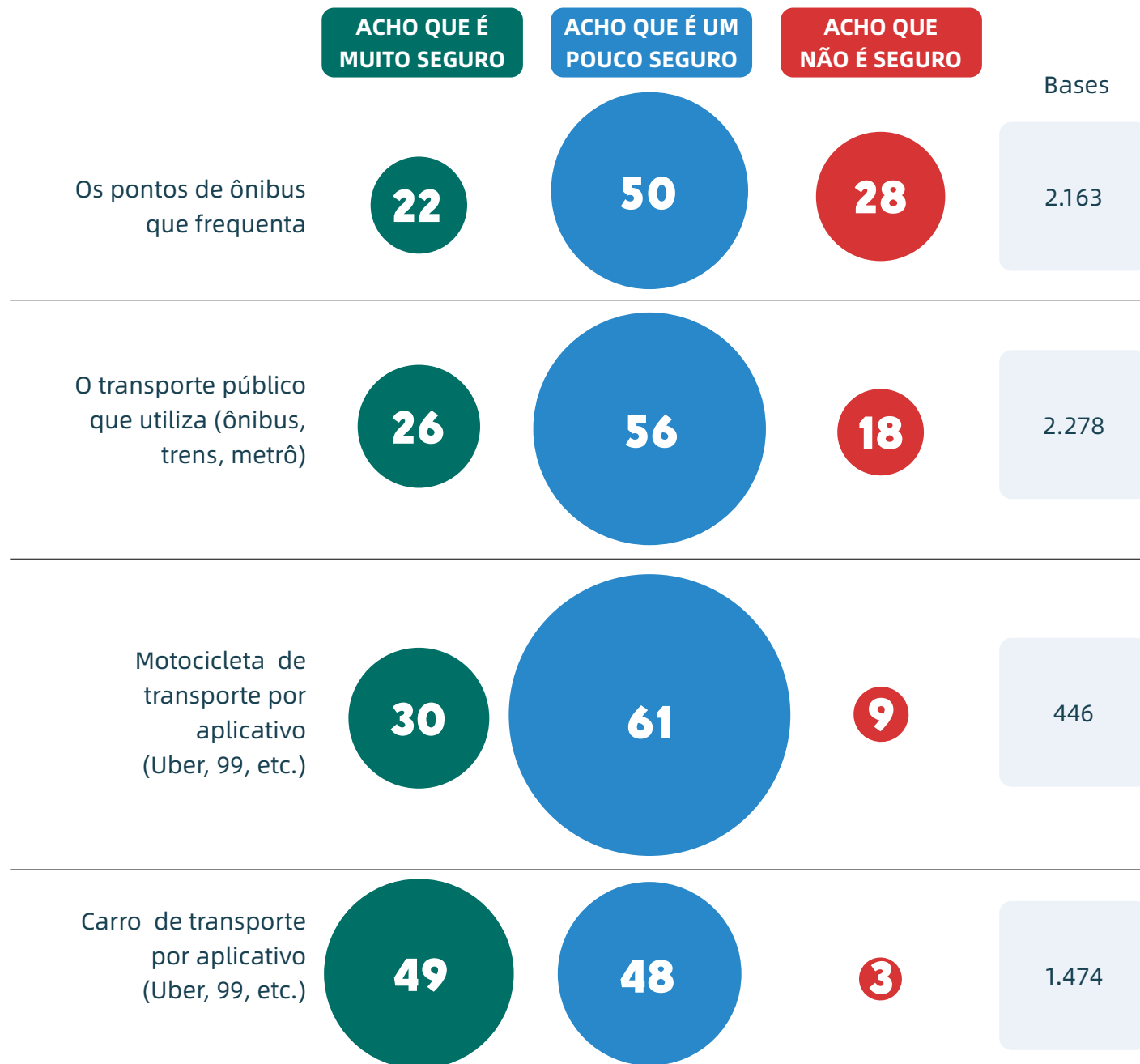
ACHO QUE É  
MUITO SEGURO

ACHO QUE É UM  
POUCO SEGURO

ACHO QUE  
NÃO É SEGURO



**ENTRE OS MEIOS  
DE TRANSPORTE  
AVALIADOS,  
CARRO DE  
TRANSPORTE  
POR APLICATIVO  
É PERCEBIDO COMO  
O MAIS SEGURO  
PELAS USUÁRIAS**



**97% DAS MULHERES  
DESLOCAM-SE  
COM MEDO DE QUE  
ALGO ACONTEÇA,  
SENDO QUE 80%  
DECLARAM SENTIR  
MUITO MEDO**



**ASSALTO, SEQUESTRO, ESTUPRO E ASSÉDIO  
SÃO OS PRINCIPAIS TEMORES DA MAIORIA DAS  
MULHERES DURANTE SEUS DESLOCAMENTOS**



# % SENTEM **MUITO** MEDO DE PASSAR PELAS SEGUINTE SITUAÇÕES DURANTE OS DESLOCAMENTOS

**80%**

Sentem **MUITO** medo de passar por alguma dessas situações durante seus deslocamentos

LBT: 88% | Pretas: 86% | 18 a 29 anos: 85%

**2023: 83%**

**66%**

Sofrer um assalto/  
furto/sequestro  
relâmpago

Periferia: 73% | Capital: 71%

**Fortaleza: 79%**

**2023: 72%** ↓

**66%**

Sofrer  
um estupro

LBT: 76% | Pretas: 74%  
18 a 29 anos: 74%

**Fortaleza: 73% | Porto Alegre: 58%**

**2023: 68%**

**58%**

Sofrer importunação/  
assédio sexual

LBT: 75% | Pretas: 67%  
18 a 29 anos: 71%

**2023: 60%**

**53%**

Agressão  
física

LBT: 63% | Negras: 59%  
18 a 29 anos: 61%

**Recife: 64% | Porto Alegre: 46%**

**2023: 51%**

**36%**

Receber olhares  
insistentes, cantadas  
inconvenientes

LBT: 55% | Pretas: 47%  
18 a 29 anos: 45%

**Fortaleza: 45%**

**2023: 34%**

**32%**

Sofrer preconceito ou  
discriminação por alguma  
característica sua

LBT: 52%  
PCD: 38%

**Fortaleza: 41%**

**2023: 26%**

**34%**

Sofrer  
racismo

**\*MULHERES NEGRAS**

Pretas: 48%  
Pardas: 30%

**Fortaleza: 41%**

**2023: 23%** ↑

Base 2023: 1435 | Base 2024: 4001

B2. Pensando nas situações abaixo, o quanto você diria que sente medo de que as seguintes situações aconteçam com você quando você se desloca pela cidade?

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
**LOCO**  
**MOTIVA**

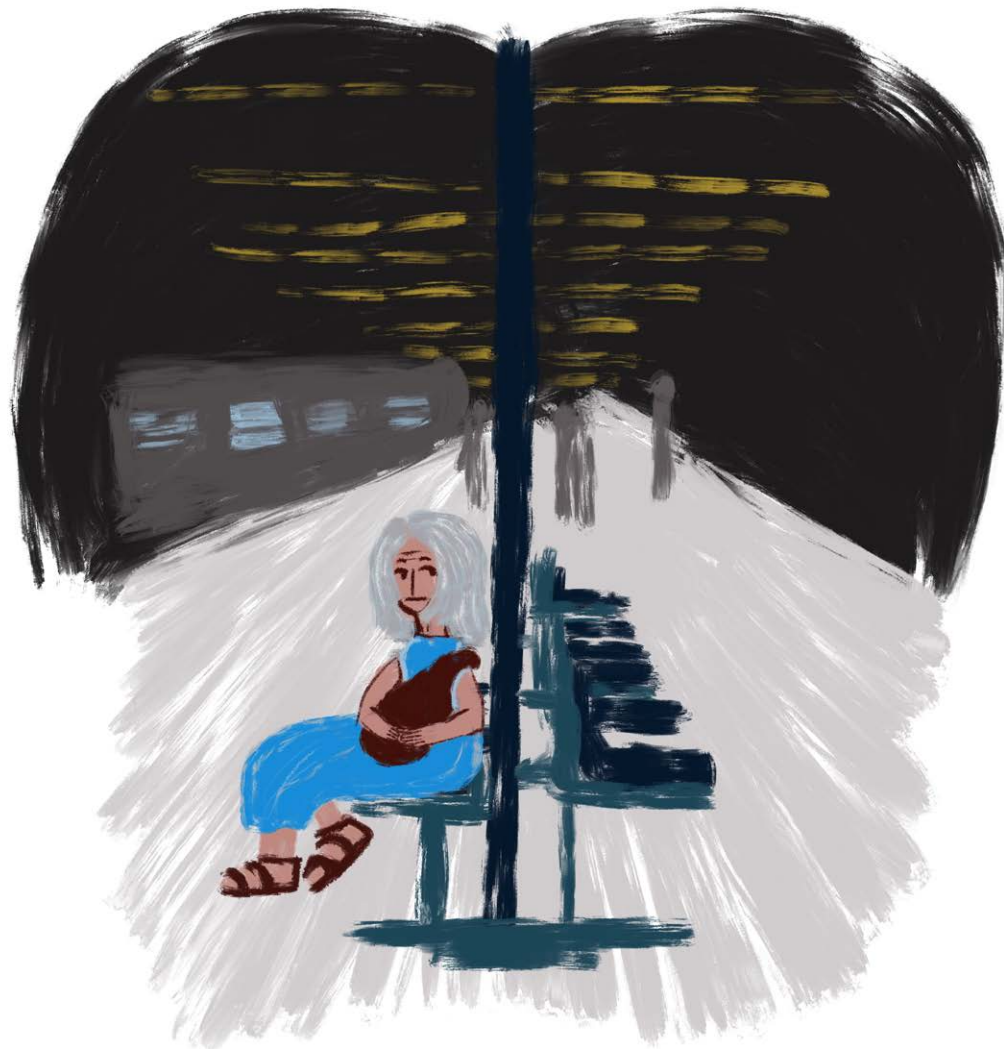
Uber

## % **MUITO** MEDO DE QUE AS SEGUINTE SITUAÇÕES ACONTEÇAM DURANTE O DESLOCAMENTO

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Sofrer um assalto/furto/ sequestro relâmpago	66%	76%	74%	65%	71%	67%	73%	69%	79%	61%
Sofrer um estupro	66%	69%	70%	66%	70%	68%	72%	71%	73%	58%
Sofrer importunação/assédio sexual	58%	59%	61%	56%	60%	59%	65%	65%	66%	52%
Sofrer uma agressão física	53%	59%	61%	54%	58%	59%	64%	61%	63%	46%
Receber olhares insistentes, cantadas inconvenientes etc.	36%	39%	38%	33%	35%	39%	39%	41%	45%	31%
Sofrer preconceito ou discriminação por alguma característica sua, exceto raça/cor	32%	35%	38%	31%	37%	34%	37%	36%	41%	28%
Sofrer racismo (entre mulheres negras)	34%	34%	38%	31%	35%	35%	34%	30%	41%	29%
Sente muito medo de passar por alguma dessas situações	83%	86%	78%	82%	83%	87%	84%	88%	77%	83%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

B2. Pensando nas situações abaixo, o quanto você diria que sente medo de que as seguintes situações aconteçam com você quando você se desloca pela cidade?

**MULHERES PERCEBEM  
QUE A SENSACÃO DE  
INSEGURANÇA ESTÁ  
LIGADA À AUSÊNCIA DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS QUE  
PODERIAM PROMOVER  
UM DESLOCAMENTO MAIS  
SEGURO**



**FALTA DE POLICIAMENTO E ILUMINAÇÃO PERMANECEM  
COMO OS PRINCIPAIS FATORES QUE CONTRIBUEM COM  
A SENSACÃO DE INSEGURANÇA.**

# AS MULHERES SENTEM QUE A INSUFICIÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PREJUDICA A SEGURANÇA QUANDO SE MOVIMENTAM PELA CIDADE

## % FATORES QUE CONTRIBUEM COM A SENSACÃO DE INSEGURANÇA DURANTE O DESLOCAMENTO

**56%**

Ausência de policiamento

2023: 56%

Periferia: 63%

Rio de Janeiro: 69%

**52%**

Falta de iluminação pública

2023: 53%

**50%**

Ruas desertas e vazias

2023: 51%

Rio de Janeiro: 57%

**44%**

Espaços públicos abandonados

2023: 43%

Periferia: 48%

**42%**

Falta de respeito/ agressividade das pessoas

2023: 42%

Periferia: 48%

LBT: 50%

São Paulo: 51%

**39%**

Falta de empatia/ solidariedade

2023: 33%

LBT: 50%

São Paulo: 47%

**38%**

Falhas no transporte público

2023: 38%

Usuárias de

transporte público: 52%

São Paulo/Rio de Janeiro: 49%

**28%**

O horário do deslocamento

2023: 33%

Base 2023: 1435 | Base 2024: 4001

B3a. Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para gerar insegurança quando você está se deslocando pela cidade? (RM)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

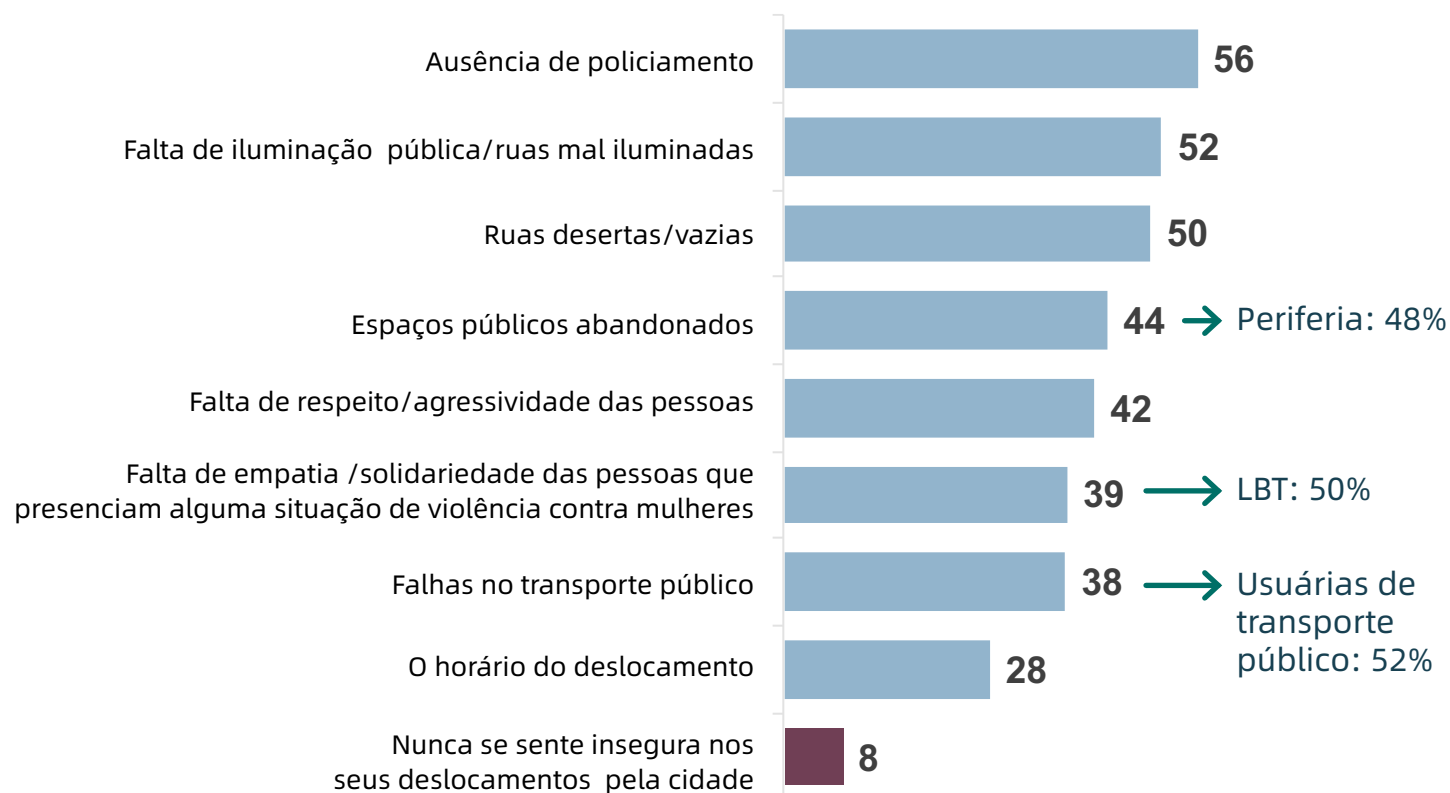
INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

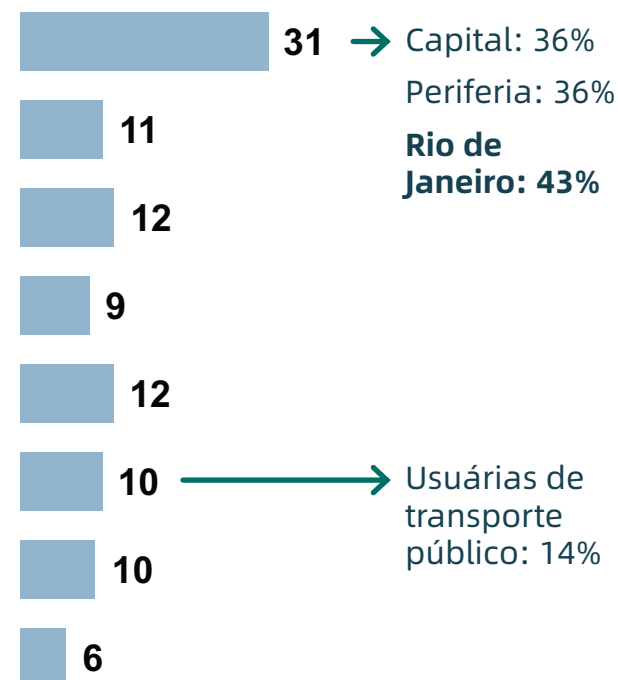


# AUSÊNCIA DE POLICIAMENTO É O PRINCIPAL FATOR DE INSEGURANÇA PERCEBIDO, SEGUIDO POR FALTA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA E RUAS DESERTAS

% FATORES QUE CONTRIBUEM COM A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA DURANTE O DESLOCAMENTO



% PRINCIPAL FATOR



→ Capital: 36%  
Periferia: 36%  
**Rio de Janeiro: 43%**

→ LBT: 50%

→ Usuárias de transporte público: 52%

→ Usuárias de transporte público: 14%

# % PRINCIPAL FATOR QUE CONTRIBUI COM A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA DURANTE O DESLOCAMENTO

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Ausência de policiamento	31%	38%	43%	32%	33%	38%	39%	30%	32%	34%
Ruas desertas/vazias	12%	8%	8%	7%	9%	12%	9%	11%	12%	11%
Falta de respeito/agressividade das pessoas	12%	12%	12%	11%	12%	10%	12%	11%	14%	12%
Falta de iluminação pública/ruas mal iluminadas	11%	7%	9%	9%	9%	9%	5%	11%	6%	9%
Falta de empatia/solidariedade das pessoas que presenciam alguma situação de violência contra mulheres	10%	12%	11%	10%	12%	10%	11%	9%	14%	10%
Falhas no transporte público	10%	9%	10%	13%	15%	13%	12%	15%	11%	11%
Espaços públicos abandonados (como praças, parques, construções etc.)	9%	12%	5%	10%	7%	5%	8%	8%	6%	9%
O horário do deslocamento	6%	2%	3%	8%	3%	2%	4%	5%	5%	6%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

**7 EM CADA 10 MULHERES  
JÁ VIVERAM UMA  
SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA  
NOS DESLOCAMENTOS**

**A SENSÇÃO DE SEGURANÇA  
NO TRANSPORTE POR  
APLICATIVO É MAIOR QUE NO  
TRANSPORTE PÚBLICO. METADE  
CONSIDERA CARRO POR  
APLICATIVO MUITO SEGURO**

**MAIORIA DAS SITUAÇÕES  
OCORRERAM EM DESLOCAMENTOS  
A PÉ OU DE ÔNIBUS**



## % SITUAÇÕES DE VIOLÊNCIA QUE JÁ PASSOU DURANTE OS DESLOCAMENTOS

**71%**

Já passaram por pelo menos uma dessas situações

LBT: 84% | Pretas: 82%  
18 a 29 anos: 79%

**44%**

Receberam olhares insistentes, cantadas inconvenientes

18 a 29 anos: 54% | Pretas: 52%

**26%**

Sofreram um assalto / furto / sequestro relâmpago

50 anos ou mais: 31%  
Periferia: 30%  
Rio de Janeiro: 48%

**17%**

Sofreram importunação/ assédio sexual

LBT: 32% | 18 a 29 anos: 23%  
São Paulo: 30%

**16%**

Sofreram preconceito ou discriminação por alguma característica, exceto raça

LBT: 37% | PCD: 34% | Pretas: 25%

**10%**

Sofreram racismo

**\*MULHERES NEGRAS**

Pretas: 27%

**6%**

Sofreram uma agressão física

**3%**

Sofreram um estupro

LBT: 7% | Pretas: 7%



# ONDE ESSAS SITUAÇÕES DE VIOLÊNCIA ACONTECERAM?

## % MEIO DE LOCOMOÇÃO EM QUE VIVENCIOU UMA SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA (ENTRE MULHERES QUE PASSARAM PELAS SITUAÇÕES DESCRITAS)

**71%**

das mulheres já sofreram pessoalmente alguma dessas situações de violência durante seus deslocamentos

- Receber olhares insistentes, cantadas inconvenientes etc.
- Sofrer importunação/assédio sexual
- Sofrer um estupro
- Sofrer uma agressão física
- Sofrer um assalto/furto/sequestro relâmpago
- Sofrer racismo
- Sofrer preconceito ou discriminação por alguma característica sua, exceto raça/cor

**73%**

A pé

18 a 29 anos: 79%

**45%**

Ônibus

Negras: 48%

**13%**

Carro particular

Classe AB: 15%

**10%**

Metrô

Negras: 48%

**10%**

Carro de aplicativo

LBT: 17%

**8%**

Bicicleta

18 a 29 anos: 13%

**8%**

Motocicleta de aplicativo

18 a 29 anos: 12%

**8%**

Trem

30 a 49 anos: 12%

**6%**

Motocicleta

**4%**

Táxi

# A MAIOR PARTE DAS MULHERES QUE JÁ ENFRENTOU SITUAÇÕES DE INSEGURANÇA NO DESLOCAMENTO ESTAVA A PÉ OU NO ÔNIBUS

% Meio em que as mulheres estavam quando as situações ocorreram  
(Entre quem sofreu a violência)

	Carro	Motocicleta	Bicicleta	Carro por aplicativo	Táxi	Ônibus	Trem	Metrô	A pé	Motocicleta por app	Base
Recebeu olhares insistentes, cantadas inconvenientes	6%	4%	7%	7%	3%	43%	7%	9%	76%	5%	1659
Sofreu importunação/ assédio sexual	8%	6%	8%	12%	4%	59%	11%	17%	49%	8%	826
Sofreu um estupro	23%	11%	5%	9%	4%	13%	1%	1%	69%	5%	168
Sofreu uma agressão física	16%	13%	9%	17%	11%	28%	17%	20%	64%	21%	245
Sofreu assalto/ furto/sequestro relâmpago	11%	5%	6%	5%	3%	31%	3%	4%	64%	4%	1297
Sofreu racismo (entre mulheres negras)	11%	5%	5%	17%	9%	47%	14%	23%	62%	10%	233
Sofreu preconceito ou discriminação, exceto por raça/cor	13%	5%	10%	12%	5%	43%	8%	11%	60%	7%	606

# QUAIS FORAM SUAS REAÇÕES QUANDO SOFRERAM VIOLÊNCIA?

**% Reações das mulheres às situações de violência**  
(Entre mulheres que passaram por alguma das situações descritas)

**74%**

Nunca reagiram quando passaram por alguma situação de violência enquanto se deslocava

2023: 69%

**73%**

Mudaram hábitos e comportamentos após a situação de violência, ainda que depois tenham voltado à rotina normal

2023: 73%

**72%**

Não registraram queixa por meio de canal de denúncia do meio de transporte

2023: 70%

**66%**

Não procuraram a polícia/ não registrou a queixa

2023: 59%

**52%**

Tiveram um abalo psicológico após a situação

2023: 55%

# MAIORIA MUDOU SEUS HÁBITOS DE COMPORTAMENTO APÓS SOFRER VIOLÊNCIA, AINDA QUE MOMENTANEAMENTE; MAIS DA METADE SE SENTIU ABALADA PSICOLÓGICAMENTE E APENAS 23% RECEBERAM AJUDA DE PESSOAS QUE PRESENCIARAM A SITUAÇÃO

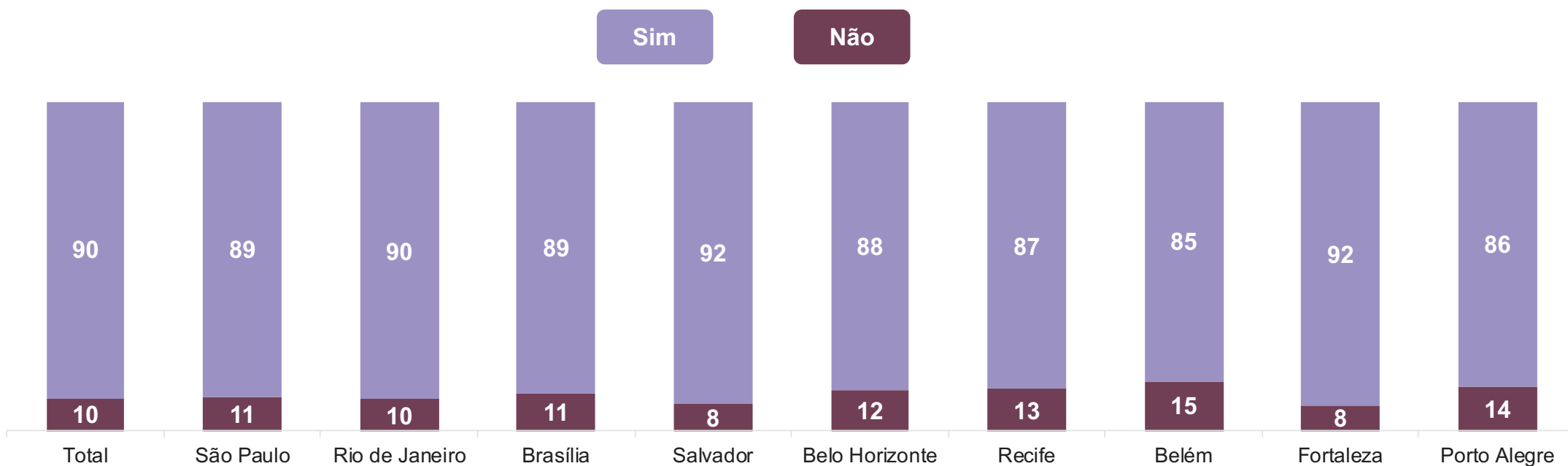
% Reações às situações de violência  
(Entre mulheres que passaram pelas situações descritas)





**9 EM CADA 10 BRASILEIRAS DECLARAM QUE SABEM QUE IMPORTUNAÇÃO SEXUAL É CRIME DESDE 2018; EM TODAS AS CAPITALS INVESTIGADAS TAMBÉM É ALTO O NÍVEL DE CONHECIMENTO SOBRE A CRIMINALIZAÇÃO DA PRÁTICA**

% Conhecimento sobre criminalização da importunação sexual



Base: Total: 4001 | São Paulo: 400 e Rio de Janeiro: 400 | Demais capitais: 350

C2. Você sabia que desde 2018 a importunação sexual (como: encoaxar, passar a mão, exibir órgão sexual e/ou se masturbar em público etc.) é crime no Brasil? (Sim ou Não) (RU)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

**APENAS  
3 EM CADA 10 MULHERES  
QUE SOFRERAM  
IMPORTUNAÇÃO SEXUAL  
PROCURARAM A POLÍCIA  
PARA REGISTRAR QUEIXA,  
APESAR DE A IMENSA  
MAIORIA SABER QUE SE  
TRATA DE UM CRIME**



## MAIORIA DAS PESSOAS QUE PRESENCIARAM AS SITUAÇÕES DE VIOLÊNCIA NÃO FIZERAM NADA PARA AJUDAR VÍTIMA

% REAÇÕES ÀS SITUAÇÕES DE VIOLÊNCIA NO DESLOCAMENTO PELA CIDADE  
(ENTRE MULHERES QUE SOFRERAM **SOMENTE UMA** DAS SITUAÇÕES DESCRITAS)

% Entre casos em que pessoas presenciaram o episódio

	ajudaram / ofereceram ajuda	não fizeram nada para ajudar	Bases
Recebeu olhares insistentes, cantadas inconvenientes	<b>41%</b>	<b>59%</b>	330
Sofreu importunação/ assédio sexual	<b>45%</b>	<b>55%</b>	70
Sofreu assalto/furto/ sequestro relâmpago	<b>48%</b>	<b>52%</b>	300
Sofreu preconceito ou discriminação, exceto por raça/cor	<b>26%</b>	<b>74%</b>	104

**HOJE AS MULHERES ADOTAM  
DIVERSAS ESTRATÉGIAS  
E MEDIDAS POR CONTA  
PRÓPRIA PARA SE  
PROTEGER, MAS ISSO TRAZ  
INCONVENIENTES E CERCEIA  
DIREITOS DE USUFRUIR  
PLENAMENTE A CIDADE**



# EVITAM PASSAR POR LOCAIS DESERTOS OU ESCUROS, ESCOLHEM ONDE SENTAR NO TRANSPORTE COLETIVO, EVITAM SAIR À NOITE E USAR CERTOS TIPOS DE ROUPAS, AVISAM AQUANDO CHEGAM AO DESTINO...

**97%**

Evita passar por locais desertos/ escuros

**2023: 94%**  
**2021: 96%**

**90%**

Escolhe o lugar que vai sentar no transporte coletivo

**2023: 86%**  
**2021: 87%**

**89%**

Evita sair à noite

**2023: 89%**  
**2021: 92%**

**87%**

Evitar certos tipos de roupas ou acessórios

**2023: 83%**  
**2021: 82%**

**86%**

Pede para que outras pessoas esperem você em casa/esperem notícias suas quando você chegar ao seu destino

**2023: 86%**  
**2021: 85%**

**88%**

Faz parte do trajeto que faria a pé ou de transporte público por transporte de carro ou moto por aplicativo

\*Entre **mulheres** que usam transporte por aplicativo

**2023: 85%**  
**2021: 88%**

**82%**

Escolhe um caminho mais longo ou demorado, quando acha que ele é mais seguro

**2023: 82%**  
**2021: 83%**

**81%**

Sempre compartilham a rota com pessoas de confiança

**2023: 85%**  
**2021: —**



**CANAIS DE DENÚNCIA E ACOLHIMENTO E CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO SÃO AS POLÍTICAS PÚBLICAS MAIS DISPONIBILIZADAS EM SUAS CIDADES, NA PERCEPÇÃO DAS MULHERES**

**POR OUTRO LADO, MENOR PARCELA DECLARA QUE SUAS CIDADES CONTAM COM DESEMBARQUE AUTORIZADO FORA DO PONTO E VAGÕES EXCLUSIVOS EM TRENS E METRÔ**



**CANAIS DE DENÚNCIA E CAMPANHAS DE  
CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA IMPORTUNAÇÃO  
SEXUAL SÃO AS POLÍTICAS PÚBLICAS MAIS  
DISPONIBILIZADAS NA PERCEPÇÃO DAS MULHERES**

**A IMENSA MAIORIA É FAVORÁVEL ÀS  
POLÍTICAS EXISTENTES OU ACHAM QUE ELAS  
DEVERIAM EXISTIR NAS SUAS CIDADES.  
EXISTE ALTA DEMANDA PARA AS 4 MEDIDAS**

**% Percepção de  
disponibilidade de serviços/  
políticas públicas na cidade**

**% Favorabilidade ao serviço**  
são favoráveis às políticas  
existentes ou acham que elas  
deveriam existir nas suas cidades

**63%**

Canais de denúncia /acolhimento  
em caso de assédio/importunação  
sexual nos transportes ou nas ruas

**59%**

Campanhas de conscientização contra  
assédio nos transportes/ importunação  
sexual no transporte público

**39%**

Desembarque autorizado fora do ponto

**30%**

Vagões exclusivos para mulheres  
nos trens e metrô

**95%**

**95%**

**88%**

**88%**

# CANAIS DE DENÚNCIA E CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO CONTRA IMPORTUNAÇÃO SEXUAL SÃO AS POLÍTICAS PÚBLICAS MAIS DISPONIBILIZADAS NA PERCEPÇÃO DAS MULHERES

## % CONHECIMENTO DA DISPONIBILIDADE DE SERVIÇOS/POLÍTICAS PÚBLICAS NA CIDADE (SIM)

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Existem canais de denúncia/ acolhimento em caso de assédio/importunação sexual nos transportes ou nas ruas	63%	78%	72%	74%	73%	64%	71%	63%	63%	78%
São realizadas campanhas de conscientização contra o assédio/importunação sexual nos transportes ou nas ruas	59%	74%	67%	65%	68%	59%	70%	55%	59%	74%
Desembarque autorizado fora do ponto de ônibus à noite/ de madrugada para alguns grupos, como mulheres, idosas/os, travestis e mulheres transexuais	39%	67%	49%	55%	62%	40%	40%	35%	39%	67%
Vagões exclusivos para mulheres nos trens e metrô*	30%	48%	84%	50%	22%	28%	30%	23%	30%	48%
* Em teste, ainda não foi implementado										
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

## A IMENSA MAIORIA É FAVORÁVEL ÀS POLÍTICAS EXISTENTES OU ACHA QUE ELAS DEVERIAM EXISTIR NAS SUAS CIDADES

### % Percepção sobre os serviços/políticas públicas (Favorável ao serviço/política existente ou acha que deveria existir)

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Existem canais de denúncia/acolhimento em caso de assédio/importunação sexual nos transportes ou nas ruas	95%	97%	96%	94%	94%	93%	95%	91%	94%	97%
São realizadas campanhas de conscientização contra o assédio/importunação sexual nos transportes ou nas ruas	95%	96%	95%	95%	94%	94%	93%	91%	95%	95%
Desembarque autorizado fora do ponto de ônibus à noite/de madrugada para alguns grupos, como mulheres, idosas/os, travestis e mulheres transexuais	88%	92%	91%	92%	89%	87%	93%	85%	90%	93%
Vagões exclusivos para mulheres nos trens e metrô	88%	91%	94%	89%	84%	85%	88%	87%	91%	87%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

C3b. Como você avalia essa medida? Você diria que é a favor ou contra? (RU)

C3c. Você acha que deveria existir na sua cidade? (RU)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

7 EM CADA 10 ACREDITAM QUE AS INICIATIVAS DE TRANSPORTE E INFRAESTRUTURA APRESENTADAS PODEM CONTRIBUIR POSITIVAMENTE PARA A SEGURANÇA DAS MULHERES NOS DESLOCAMENTOS

% Iniciativas nos transportes e na infraestrutura para aumentar a segurança das mulheres

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Melhorar a iluminação das ruas	74%	77%	82%	74%	68%	73%	68%	68%	72%	80%
Revitalizar os espaços abandonados (praças, prédios, terrenos baldios etc.) para torná-los mais seguros e acessíveis	71%	73%	72%	68%	69%	69%	65%	65%	61%	70%
Corrigir deficiências no transporte público	67%	70%	71%	74%	63%	68%	71%	64%	62%	70%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350



## 85% DAS MULHERES ACREDITAM EM AO MENOS UMA INICIATIVA PREVENTIVA DE INSTITUIÇÕES PARA AUMENTAR A SEGURANÇA DAS MULHERES

### % Iniciativas preventivas de instituições para aumentar a segurança das mulheres

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Melhorar as condições de policiamento (treinamento para os policiais, aumentar a quantidade de policiais etc.)	67%	73%	74%	67%	65%	70%	68%	62%	59%	66%
Melhorar o preparo de agentes da segurança pública e de funcionários de empresas de transporte para lidar com ocorrências de importunação sexual e outras violências contra mulheres	64%	71%	72%	65%	60%	61%	60%	61%	54%	63%
Oferecer a opção de escolher motoristas mulheres em aplicativos (como Uber, 99 etc.)	46%	50%	48%	50%	40%	46%	45%	43%	43%	50%
Investir na gravação dos ambientes	46%	49%	49%	45%	39%	43%	40%	39%	36%	48%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

C5. Na sua opinião, as iniciativas abaixo, que estão relacionadas a policiamento e mudanças de práticas das instituições, poderiam contribuir para as mulheres se sentirem mais seguras em seus deslocamentos pela cidade? (RU POR LINHA)

# 86% DAS MULHERES ACREDITAM EM AO MENOS UMA INICIATIVA REPARATIVA DE INSTITUIÇÕES PARA AUMENTAR A SEGURANÇA DAS MULHERES

## % Iniciativas reparativas de instituições para aumentar a segurança das mulheres

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Levar adiante as investigações policiais e aumentar as penas para homens que praticam violência contra as mulheres nas ruas e espaços públicos	67%	70%	73%	63%	61%	70%	63%	58%	58%	66%
Oferecer apoio psicológico para as mulheres que passam por situações de violência, abuso e importunação sexual	66%	63%	66%	66%	64%	65%	66%	57%	56%	63%
Implantar um protocolo de atendimento em caso de assédio/importunação sexual em locais públicos	56%	56%	59%	55%	50%	56%	52%	51%	47%	59%
Obrigar os homens que praticam violência contra as mulheres nas ruas e espaços públicos a frequentarem aulas sobre igualdade e respeito às mulheres	40%	43%	45%	42%	42%	42%	44%	38%	35%	48%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

C5. Na sua opinião, as iniciativas abaixo, que estão relacionadas a policiamento e mudanças de práticas das instituições, poderiam contribuir para as mulheres se sentirem mais seguras em seus deslocamentos pela cidade? (RU POR LINHA)

# MAIS CANAIS E CAMPANHAS PARA ESTIMULAR DENÚNCIAS E COMBATER A VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES PODEM CONTRIBUIR PARA AUMENTAR A SEGURANÇA

## % Iniciativas de educação e participação social para aumentar a segurança das mulheres

	Total Brasil	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Salvador	Belo Horizonte	Recife	Belém	Fortaleza	Porto Alegre
Promover campanhas para estimular a denúncia e o apoio imediato às mulheres que estão sofrendo importunação sexual ou outras violências	70%	73%	73%	71%	64%	66%	73%	65%	64%	69%
Aumentar a divulgação de canais de denúncia para casos de violência, abuso e importunação sexual contra mulheres	69%	72%	74%	69%	67%	70%	62%	60%	59%	65%
Promover campanhas de ampla divulgação sobre combate à violência, abuso e importunação sexual contra mulheres	66%	70%	71%	66%	65%	63%	63%	64%	54%	63%
Promover aulas e campanhas nas escolas sobre igualdade e respeito entre mulheres e homens	63%	59%	65%	59%	61%	60%	58%	54%	55%	64%
Aumentar a participação da população e dos grupos vulneráveis nas decisões sobre políticas públicas de transporte e segurança	58%	67%	60%	56%	57%	53%	60%	53%	50%	58%
Base	4001	400	400	350	350	350	350	350	350	350

C6. Na sua opinião, as iniciativas abaixo, que estão relacionadas à educação e participação da sociedade, poderiam contribuir para as mulheres se sentirem mais seguras em seus deslocamentos pela cidade? (RU POR LINHA)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

# EM ANO DE ELEIÇÃO MUNICIPAL, AS MULHERES ACREDITAM QUE A PREFEITURA PODE DESEMPENHAR UM PAPEL FUNDAMENTAL NA MELHORIA DA SEGURANÇA

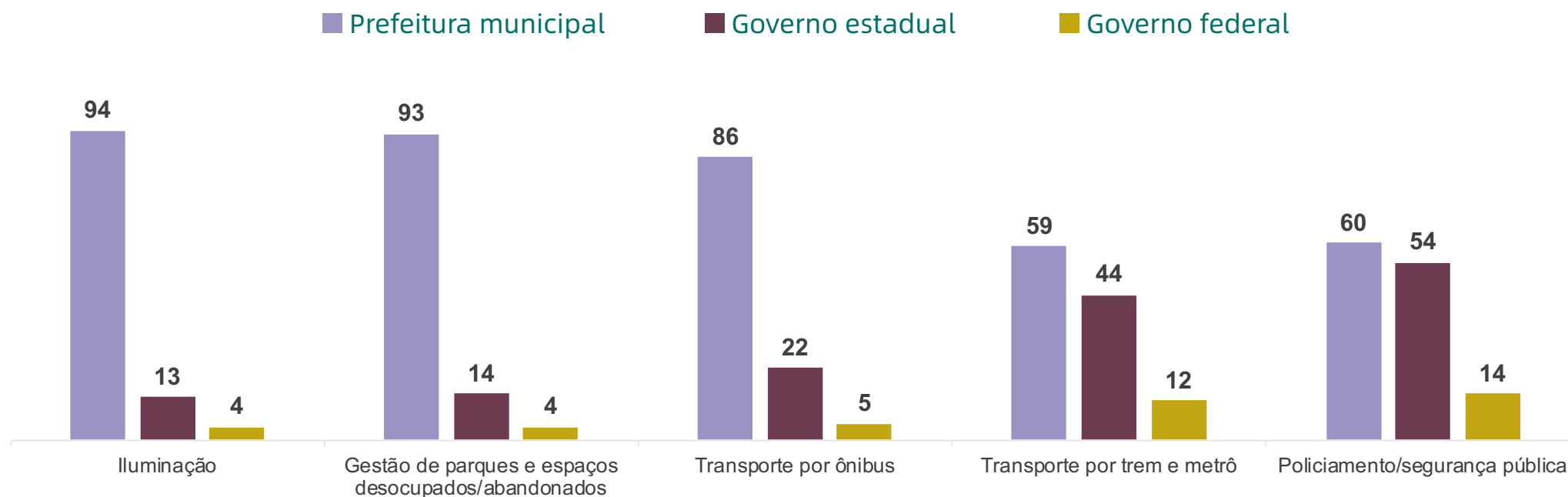
**AS MULHERES RECONHECEM A RESPONSABILIDADE DAS PREFEITURAS NA MELHORIA DA SEGURANÇA EM RELAÇÃO AOS RISCOS QUE ENFRENTAM EM SEUS DESLOCAMENTOS PELA CIDADE**

**9 EM CADA 10 BRASILEIRAS CONSIDERAM IMPORTANTE DAR PRIORIDADE AO TEMA DA SEGURANÇA DAS MULHERES NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS**



# PREFEITURA É PERCEBIDA COMO PRINCIPAL RESPONSÁVEL PELOS SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO, GESTÃO DE PARQUES E ESPAÇOS DESOCUPADOS E TRANSPORTE POR ÔNIBUS, E DIVIDE A RESPONSABILIDADE COM O GOVERNO ESTADUAL QUANTO AOS SERVIÇOS DE TRANSPORTE POR TREM/METRÔ E SEGURANÇA PÚBLICA

## % RESPONSABILIDADE PELOS SERVIÇOS PÚBLICOS DA CIDADE EM QUE MORA



Base: 4.001

C1. Pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é ou quem são os responsáveis pelos seguintes serviços públicos de sua cidade? (RM)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

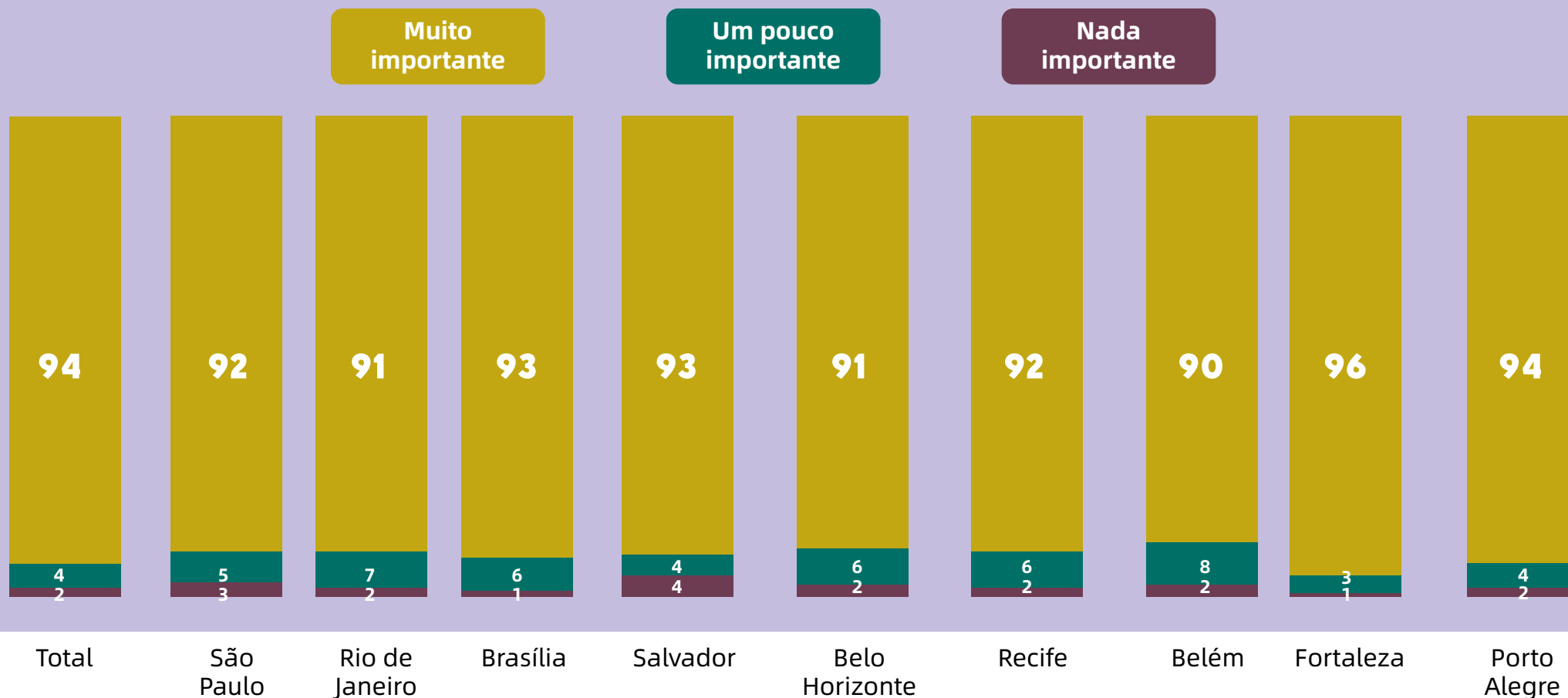
INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber



# 9 EM CADA 10 MULHERES ACHAM MUITO IMPORTANTE PRIORIZAR O TEMA DE SEGURANÇA DAS MULHERES DURANTE AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

% IMPORTÂNCIA DE SE PRIORIZAR O TEMA DE SEGURANÇA DAS MULHERES NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS



Base: Total: 4001 | São Paulo: 400 e Rio de Janeiro: 400 | Demais capitais: 350

C7. Em outubro tem eleições para prefeito e para vereadores. O quanto você considera importante a segurança das mulheres ser discutida como prioridade nas eleições municipais? (RU POR LINHA)

INSTITUTO  
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO  
LOCO  
MOTIVA

Uber

Pesquisa de opinião

# VIVÊNCIAS E DEMANDAS DAS MULHERES POR SEGURANÇA NO DESLOCAMENTO

Realização

**Instituto Patrícia Galvão**

[www.agenciapatriciagalvao.org.br](http://www.agenciapatriciagalvao.org.br)

**Instituto Locomotiva**

[www.ilocomotiva.com.br](http://www.ilocomotiva.com.br)

Apoio

Uber

Ilustrações

Sofia Lima

Projeto gráfico e diagramação


Elaine Alves

Setembro/2024

## Contatos para imprensa

Instituto Patrícia Galvão

Julia Cruz

 (11) 98482-2628

 contato@patriciagalvao.org.br


 julia.cruz@patriciagalvao.org.br

Uber

 uber@idealhks.com

Instituto Locomotiva/GBR Comunicação

Catarina Boechat

 (61) 9333-2148

 catarina.boechat@gbr.com.br